

智媒時代音樂綜藝節目的創新實踐

——以《聲生不息·港樂季》為例

王豔玲^① 朱楠^②

摘要：伴隨互聯網發展而興起的媒介創新，為傳媒電視綜藝節目在其內容生產與傳播終端等方面帶來了新的衝擊與挑戰。智媒時代的綜藝節目在演變過程中逐漸形成獨具特色的形態、風格及創作格局，自身優勢逐漸凸顯。同時台網綜藝節目之間也逐步實現聯合，在交融互滲中探索新的創作與呈現形式。音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》在宏觀主題背景下，基於對時代發展變遷和經典港樂的深度思考，從舞臺空間和風格的懷舊景觀建構，再到觀眾深度參與的內容製作，無疑探索了一條智媒時代綜藝節目的創新實踐之路，在熟練運用融媒體技術基礎之上，實現了國產音樂綜藝節目的人文關懷與文化交流目標，也為台網融合的未來發展方向提供了些許借鑒意義。

關鍵字：智媒時代 音樂綜藝節目 台網融合 《聲生不息·港樂季》

New Practice of Music Variety Show in the Intelligent Media Era

——Taking "Hong Kong Music Season" as an Example

WANG Yanling ZHU Nan

Abstract: With the development of the Internet, media innovation has brought new impacts and challenges to the content production and communication terminal of media and TV variety shows. Variety shows in the era of intelligent media have gradually developed unique forms, styles and patterns in the evolution process, and their own advantages have gradually become prominent. At the same time, the variety shows on the network have realized the combination and explored new forms of creation and presentation in the integration and interpenetration. In the context of the macro theme, based on the in-depth thinking of the development and classic Hong Kong music, the music variety show "Hong Kong Music Season" undoubtedly proved an effective path of innovation and practice for variety shows in the era of intelligent media, from the construction of the nostalgic landscape of stage space and style to the production of

①【作者簡介】：王豔玲，（1967-）女，吉林省吉林人，天津師範大學新聞傳播學院教授、博士生導師，中國傳媒大學博士、天津市高校“學科領軍人才培養計畫”人選、天津師範大學“戲劇與影視學”碩士一級學科帶頭人、河北大學校外兼職博士生導師，主要研究方向：廣播電視理論、新媒體傳播、藝術與傳媒批評。

②【作者簡介】：朱楠（1995-），女，甘肅永靖人，天津師範大學新聞傳播學院2021級博士研究生，主要研究方向：新媒體與數字傳播。

content with deeper participation of the audience. It achieves the goal of humanistic care and cultural exchange of domestic music variety shows, and also provides some reference for future integration of Taiwan Internet.

Key words: Intelligent media era; music variety show; Network integration; "Hong Kong Season of Music"

中共二十大報告指出，“繁榮發展文化事業和文化產業。堅持以人民為中心的創作導向，推出更多增強人民精神力量的優秀作品。^[1] 一直以來，我國的文藝創作始終強調為人民群眾提供價值引領，不僅要滿足人民群眾的精神文化需要，還要提升其審美能力，增強其精神力量。隨著智能終端的不斷普及，人們開始適應深度媒介化的生活，數字視聽內容也迎來了多屏時代。

尤其是移動互聯網技術的迭代更新，為台網融合提供了技術支持，而國家的相關政策和市場則是推動傳統電視媒體進行台網融合的主要因素。^[2] 在 2014 年《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》出臺後，媒體融合上升為國家戰略，推動我國媒介融合進入高速發展的黃金時期。電視臺從被動轉型到與網路平臺深度融合，彼此成就，台網融合傳播模式也在實現新的突破。就媒介的發展歷程而言，媒介的更迭變化很大程度上是資訊傳播需求、社會發展需求、技術變革以及競爭壓力等多方面因素共同作用下發生的。

湖南衛視與芒果 TV 的融合是國內台網融合和傳統電視臺轉型的典型案例之一，其現象級音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》更是將這一融合推至新的高潮。該節目的定位是慶祝香港特別行政區回歸祖國 25 周年的“獻禮”，於 2022 年 4 月 24 日正式在湖南衛視、芒果 TV 和 TVB（香港電視廣播有限公司）同步開播。《聲生不息·港樂季》是一檔深耕音樂領域的綜藝節目，選擇以“港樂”作為主要的音樂風格類型，這也是其台網融合創新中的一次大膽嘗試。即作為傳統媒體的湖南廣電，通過將內容生產與傳播終端這兩種路徑的結合，助推了湖南廣電和芒果 TV 台網融合的實現，並在此過程中不斷尋求創新形式與路徑。^[3]

一、節目製作：宏觀主題的細膩呈現

伴隨移動互聯網技術的更迭，媒介市場的競爭逐年增強，不難發現當前我國許多地方電視臺的欄目依舊存在定位不清晰、缺乏辨識度以及品牌認可度不高等一系列問題。臺網融合模式下的綜藝節目在製作過程中，就會更加注重以某一獨特視角或宏觀主題去明確自身定位與市場價值。

（一）節目定位清晰準確

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》作為垂直類音樂綜藝節目，擁有電視臺高品質製作和資源廣闊的網路平臺市場，且向垂直化、專業化、細分化發展，針對不同音樂類型進行更

深層次的挖掘與探索。^[4] 該檔節目緊隨時代發展主題，將“唱響港樂經典”作為對外宣傳口號，為港樂找到具有創新性且符合年輕觀眾審美的表達方式。即瞄準“傳唱港樂經典”這一傳播藍海，明確節目主題、受眾目標以及節目價值，找到節目自身在媒介市場中的獨特性，借助新媒體的優勢提升知名度。該節目共有十二期，設有六大競演主題（詳見表1），最後兩期為“勁歌金曲衝刺夜”和“聲生不息金曲盛典”，為觀眾呈現了43場經典港樂的精彩演繹。

表1 節目主題與曲目設置

期數	主題	大合唱曲目
第一期	港樂與我的驕傲主題競演	《海闊天空》
第二、三期	港樂與我的“愉快少年事”主題競演	《千千闕歌》
第四、五期	港樂與我的“一生所愛”主題競演	《世界始終你好》
第六、七期	港樂與我的“城市人生”主題競演	《下一站天後》
第八、九期	港樂與我的“葡萄成熟時”主題競演	《紅日》
第十期	港樂與我共此時·慶祝香港回歸祖國25周年特輯	《東方之珠》
第十一期	勁歌金曲衝刺夜	《不再猶豫》
第十二期	聲生不息金曲盛典	《我和我的祖國》

由表1可以看出，音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》的主題設置極其廣泛，不只關乎個人成長，還歌頌城市、社會的發展與變遷。即歌以詠志，樂以抒情，一首首港樂經典唱響了許多人在彼時彼刻的情感思緒與感悟，也是記錄一座城市的發展“史”，承載了跨越時空的文化基因，勾勒出民族與國家不斷前進的足跡和脈絡。

（二）節目形式靈活多樣

當前國內電視節目形式普遍存在著“新瓶裝舊酒”的現象，同質化的節目內容很難持續吸引觀眾眼球，觀眾的視覺與審美疲勞在大同小異的節目形式中不斷積累。^[5] 一般來說，能夠在傳媒市場中擁有持久“生命力”的節目往往具有“綜N代”的趨勢，如湖南廣電的《歌手》《乘風破浪的姐姐》等節目。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》雖在競演形式和與穿插的真人秀環節“繼承”以往傳統綜藝節目的呈現形式，但從節目陣容來看，在歌手的組合搭配方面做了巧妙的設計。它邀請來自內地和香港的16組歌手，打造一個跨越40後到00後的表演梯隊，從港樂前輩

歌手林子祥、葉蒨文，到港樂頂峰時期的歌手李克勤、李玟、林曉峰、楊千嬅，再到炎明熹和曾比特兩位香港新生代青年歌手，還有內地歌手李健、毛不易、周筆暢、劉惜君、單依純、安崎、馬賽克樂隊和魔動閃霸組合。每組歌手都有自己的獨特的音樂風格，在節目中經過音樂創作的切磋與碰撞，實現了港樂的創新之唱。節目賽制設計在競演中段將男隊的一名成員與女隊的一名成員互換，此舉靈活巧妙地豐富了節目的比賽效果，也增加了相關話題討論，更好地實現了節目傳播效果。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》主持人的安排也比較靈活，又不失專業性。既有中國內地的男主持人，也設置了來自中國香港的金曲推薦人。甚至在其中幾期節目將歌手更換為主持人代表，避免觀眾產生審美與視覺疲勞的同時，讓觀眾體會到了競唱嘉賓的“跨界”表現。這樣就很好地吸引了觀眾的注意力與好奇心，也與新媒介環境下資訊碎片化、娛樂化的傳播特徵相契合。

（三）獨特的價值表現

一檔綜藝節目若想在競爭激烈的傳媒市場中擁有持久的生命力，其節目價值必然是需要經得起時間打磨的。除了要符合當下時代審美之外，更要凸顯出屬於節目自身獨具特色的價值表現。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》靈活且新穎的流程設計，在保證節目效果的基礎之上增強了觀眾的興趣度，也推動了來自不同文化環境中的歌手之間進行交流與互動，促進了不同文化圈層的交融與互嵌。例如節目中具有趣味性的“港樂考試”，歌手通過答題的形式瞭解不同地域的方言，在增加節目看點與娛樂性的同時，實現了歌手們在語言層面上的互動與學習。在納涼特輯中，歌手們前往湖南廣電大樓、湖南省博物館、嶽麓山等地，以“體驗+旅行”的方式進行文化交流，歌手們的角色定位如同內地與香港不同文化圈層間的“文化大使”，讓內地與香港的觀眾通過該節目瞭解到更多不同地域的文化色彩。

與此同時，該節目還採用獻禮式的歌曲表演，所有演繹曲目均不以輸贏作為優劣評判標準，而是歌手結合自身經歷和時代環境，通過自身對於曲目的理解和情感表達，為觀眾呈現出高質量的演繹效果。如林子祥與毛不易合作演唱《獅子山下》，為觀眾講述了一代代香港人奮力打拼的艱難歲月；林曉峰與劉惜君合作演唱的《我的中國心》，表達出強烈的愛國情感，其中一部分還加入了原唱張明敏的原聲，一時間將觀眾熱情提升至高潮。1997年香港回歸交接儀式的升旗手朱濤和新冠疫情期間曾到香港救助的大陸醫療隊成員劉婷等作為節目特邀嘉賓，通過講述他們與香港的故事，引發了觀眾強烈的情感共鳴，也在很大程度上增強了觀眾的民族自信和國家自信。即音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》在宏大的主題之下，成功地帶動了香港與內地的文化交流與傳播，兩地觀眾沉浸於精彩的音樂表演與真實的故事講述，既加深了對於港樂精神內核的認知與理解，也在新的時代語境下增強了香港與內地之間的血脈聯繫。

二、懷舊景觀：文化記憶的符號建構

在當下紛繁多樣且競爭激烈的節目市場中，製作一檔獨特又不失高品質的節目是極其不容易的，但要獲得觀眾的持續關注和廣告的良好收益，節目風格的塑造是不容忽視的重要考量。音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》採用一系列具有時代特色的文化記憶符號為觀眾構建了精妙的懷舊景觀，主要表現在風格建構、空間建構以及情感建構三個方面。^[6]

（一）風格建構：文化交融中的老歌新唱

節目《聲生不息·港樂季》基於當下的時代背景與歌手對於歌曲情感表達的理解，對於經典港樂曲目的再次演繹，無形中建構起該節目新穎獨特的風格特徵。如在節目第一期“港樂與我的驕傲”主題競演大合唱中，《海闊天空》的一句“迎著冷眼與嘲笑，從沒有放棄過心中的理想”無疑讓觀眾熱血沸騰，在第十二期“聲生不息金曲盛典”中，《我和我的祖國》的一句“我和我的祖國，一刻也不能分割”，瞬間將觀眾的愛國之情點燃，從華語樂壇史上最具有影響力和知名度的樂隊之一——Beyond，到上世紀八十年代家喻戶曉並承載國人對於“團圓”美好願望的歌手李穀一，這些曲目在幾十年後的今天，依然在舞臺上迸發著強勁的生命力。節目中對於經典曲目的新編曲也是港樂在當下重新煥發活力的推動因素。如在第十二期中，單依純與魔動閃霸合作演唱《忘記他》，魔動閃霸在原曲曲調基礎上填充進電影《大話西遊》的經典配樂——《一生所愛》，富有創意的說唱與單依純的細膩吟唱相搭配，為觀眾呈現出與原曲不同的情感表達，實現了從復古式港樂到新時代港樂的過渡。一代人有一代人的時代音樂，但經典的曲目譜寫這人們共通的情感認知，被代代傳唱，無論被創作於何時，都註定生生不息。

值得一提的是，《聲生不息·港樂季》還在節目中穿插了大量與港樂相關知識的講解，通過科普元素的融入，使節目的專業性與權威性得以體現，也更容易使觀眾深刻領會到經典港樂曲目背後所承載的歷史傳承與文化積澱。無論是字詞發音，還是曲調創作，粵語歌曲都與國語歌曲有著比較大的差異。該節目中港樂的科普式講解，以具體的曲目為例分析港樂文化。如在第一期中為觀眾講述了粵語流行歌曲開山立派的人物——“輝黃二聖”，即音樂大師黃霑與顧嘉輝，通過旁白講解以及一系列資料圖片的展示，將觀眾的回憶拉至曾經輝煌的武俠音樂與武俠電影時代。同時，節目組還針對粵語的發音進行科普，通過對粵語的韻母及聲調的分析，為觀眾解惑為何粵語歌難唱的問題。節目在文化的交融中呈現老歌新唱的獨特風格，不僅是對音樂綜藝節目功能與價值方面的賦新實踐，而且富有創造性和價值性地填補了香港與內地的文化間隙。

（二）空間建構：高品質的視聽效果

隨著媒介技術的不斷革新與發展，時間和空間被高度壓縮，地緣政治變化帶來的國家認同和社會融合的難度不斷增加。加之互聯網的飛速發展所帶來的資訊潮無時無刻不裹挾著人們的日常生活，很多人來不及思考和反應，當意識到自身的認知速度與生活節奏不同步時，

內心便會產生一種對“熟悉物”的期待與渴望，希望通過回憶過往的文化記憶填補內心的間隙，久而久之懷舊逐漸成為一種集體心理。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》在節目的製作過程中，便加入了懷舊的相關話題，將個人經歷與時代發展及社會時事熱點等相聯系，促使觀眾在情感和思想上產生深度共振。[7] 該節目的錄製現場也為港樂打造了一個極具儀式感與氛圍感的空間環境。在聽覺方面邀請國內一流音響團隊參與錄製，立體環繞式的聲音為觀眾打造一種沉浸式的高品質音樂享受體驗，以便更好地體會樂曲中所傳達的情感表達；在視覺方面通過國內頂尖的舞美團隊，將現場打造為一場“頒獎典禮”，實現跨越內地與香港之間的時代獻禮。即在以往純粹的燈光秀基礎之上，增加了許多極具“港風”的舞臺設計，燈光氛圍將舞臺渲染成一個整體，既具氣勢又不失典雅。該節目舞臺視覺的核心表達在於呈現電影化的觀感，對於觀眾而言，港樂充滿敘事性和情感性的歌詞，許多耳熟能詳的都來自於經典的香港電影，先天具有很強的畫面感和故事性。在每首曲目的表演過程中，其舞臺設計在構圖、景深、燈光和色彩等視覺元素的運用上，充分為觀眾呈現一種電影質感，視覺上的獨特體驗搭配經典的港樂，賦予整個舞臺情感張力和意蘊營造力。[8] 通過技術創新提升了現場觀眾的沉浸式體驗，拉近了歌手與觀眾之間的距離，使節目呈現出不一樣的新形態。

（三）情感建構：音樂的故事化

長期以來，音樂類綜藝節目逐漸趨於同質化，單方面的演歌曲唱並不能為觀眾帶來視聽感官的極致體驗。在場景理論視域下，場景是一種由消費、體驗、符號、價值觀與生活方式等多種文化意涵組成的文化空間。場景具備自身功能基礎之上，還傳遞著特定的文化內涵與價值觀念，以抽象的符號資訊這一形式進行傳播，並無形之中影響著個體的消費心理和行為。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》正是設計了一個與以往不同的文化場景。如在第二期“港樂與我的‘愉快少年事’”主題競演中，林子祥與曾比特合作演唱曲目《單車》，舞臺上兩位歌手一老一少，以一種“父子”視角的演繹，為觀眾呈現出跨越時空與記憶的父子對話場景。為了凸顯出節目中音樂場景化的情感建構，後期製作還在音樂的故事化方面下了很大功夫：在每一期節目初始，伴隨親歷者的講述與獨白，播放關於港樂的音樂人、樂評人、導演等的訪談短片，使觀眾通過他們的視角瞭解競演曲目背後的故事；部分短片內容為歷史電影資料，可以幫助觀眾更直觀地瞭解競演曲目創作的歷史背景與當時的社會環境，從中感受到香港的發展與變遷。如第一期“港樂與我的驕傲”主題競演中，歌手劉惜君以自己母親喜歡的歌曲為例，講述了她的家人與香港回歸之間的聯繫，從個體視角為節目增添了家國情懷。

該節目的導演洪嘯就曾表示，“我們希望每一次的形式感都是不同的”。在大合唱《海闊天空》中，加入黃家駒的原聲，在《千千闕歌》《一生所愛》的演唱中加入原作者的親筆書信和獨白配音，讓觀眾通過歌曲相關的故事帶入情緒，以音樂故事化的呈現形式讓觀

眾擁有更深刻的情感體驗，整個節目營造出一個港樂的符號化空間表達與呈現，也是文化價值觀念的輸出與傳達。

三、共創共用：互動參與的狂歡體驗

互聯網空間中的內容共創，使傳受雙方的身份角色發生轉變，大眾沉浸在互動參與的狂歡體驗之中，獲得更深刻的體驗感受。

（一）觀眾被賦予自主選擇權

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》作為台網融合模式下的創新實踐，通過跟進時事政策創建歷史情境，建構“互動化”的情感內容創作和“偶像化”的符號表達，將傳統電視節目的被動的單向灌輸轉化為傳受雙向互動，促進觀眾沉浸式參與，實現了更深、更廣範圍的傳播，更好地達到節目預期效果。^[9] 無論是演唱曲目的選擇還是現場錄製的參與，均賦予了觀眾極大的自主選擇權，並通過一系列相關的活動充分調動觀眾參與的好奇心與積極性。在演唱曲目的選擇上，節目組充分利用新媒體平臺“造勢”，如在微博發起話題#歌單中收藏的第一首粵語歌#，根據節目設定的不同主題發起歌單徵集，讓觀眾票選出自己最喜歡的港樂，排名靠前的歌曲將被“選中”在節目中進行演繹。在每組歌手在競演結束之後，觀眾可以投票選出自己心目中的港樂經典，節目組會根據觀眾的票數為排名第一的歌曲頒發獎項。在《聲生不息·港樂季》節目中，共聽、共用、共創的節目風格，目的在於讓觀眾擁有更高層次的參與感和體驗感。^[10]

此外，音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》的每期節目尾聲，歌手會和現場觀眾共同演唱經典港樂曲目，這在音樂綜藝節目中是一次全新的嘗試。節目組在觀眾席中設有麥克風進行現場錄音和即時收音。通過此類新穎的互動形式，使線上、線下的觀眾共同參與到節目中，多維度、多管道吸引觀眾參與，並實現與觀眾的良好互動，以共唱、共聽、共用的參與方式，創造出全民共用的港樂時代基色與情境呈現。^[11]

（二）短視頻的再生產傳播

智媒時代電視臺與網路端的融合，增加了綜藝節目、影視劇等的播放平臺，短視頻憑藉自身即時性、個性化和碎片化等優勢，成為人們青睞的媒介形式，並在傳播領域占得一席之地。而我們所看到的綜藝節目再生產短視頻，一部分來自於節目官方和贊助方的推送，也有一部分是來自節目觀眾、歌手粉絲等網路用戶。如在抖音平臺，與音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》相關的短視頻主要來自節目官方帳號、湖南衛視官方帳號和各種娛樂行銷帳號等。這類短視頻往往對節目的價值引導具有積極作用，也對節目傳達預期的價值理念起到了有力的助推作用。該節目的官方抖音帳號——“無盡之聲·香港音樂季”，一共發佈短視頻作品245條，獲贊近670萬次，主要內容涉及節目經典片段、歌手採訪、後臺花絮等。這些視頻不只加速了節目內容的傳播速度與範圍廣度，幫助更多觀眾可以及時瞭

解到節目相關資訊，還能通過碎片化的形式在短時間內吸引觀眾注意力與興趣點，可以說一定程度上實現了從觀看節目短視頻到完整視頻的“反向促進”。因之，湖南廣電憑藉積攢的人氣與平臺優勢，在湖南衛視和芒果TV官方抖音帳號中推送節目相關短視頻，助推了該節目的多管道傳播，進一步提升了節目再生產的效果與影響力。

（三）口碑傳播：多元專業評價的加持

在當下的媒介環境下，輿論對於綜藝節目的發展具有舉足輕重的作用，正向的輿論會使節目傳播效果“錦上添花”，且伴隨輿論走向衍生出很多相關的社會話題與經濟效應，也可能因為某些負面輿論“毀於一旦”。即互聯網空間網友的“點贊”、轉發和評論等，能夠在短時間內形成一種巨大的影響洪流，讓更多人參與到話題的討論中，使之成為大眾傳播的議題。

音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》從前期宣傳到節目正式播出，頗受官方媒體的關注。節目播出不久，就受到《人民日報》《光明日報》和《中國青年報》等多家權威媒體的高度關注和正面評價。諸如光明日報官微曾如此評價：“積極向上的音樂為人們帶來心靈的和睦，《聲生不息》注重挖掘港樂‘從人民中來，到人民中去’的人民性內涵，發揮港樂的美育功能，兼具深刻的社會意義。”^[12]香港特別行政區行政長官林鄭月娥還為節目出鏡致辭：“讓有傳播意義、審美價值的港味好歌回歸大眾視野，讓同根同脈的兩地人民，特別是年輕人，通過音樂對話，更加瞭解彼此、瞭解祖國，促進民心相通……我相信，一眾出色的歌手將唱好經典‘港樂’，與廣大觀眾‘聲生不息’。”作為一檔省級媒體節目，能夠得到如此高級別的關注，在綜藝節目的宣傳中是極少見的，此舉進一步表明了節目的官方色彩。在湖南衛視的眾多娛樂節目中，《聲生不息·港樂季》也成為少有的帶有濃厚政治語境的節目案例。

除了官方媒體之外，不少權威自媒體在節目播出後發布了相關原創文章和評論等，各類社交媒體如豆瓣、微博等平臺的再次傳播持續影響著節目的口碑與傳播力。眾所周知，廣東地區的觀眾相較於其他地區的觀眾，對於粵語的瞭解和熟悉程度會相對較高，羊城網作為廣東省的主流媒體網站，從“粵語”這一語言角度作了如下評析：“《聲生不息·港樂季》就目前來說，或許達不到最初大家希望的那種高濃度粵語歌手和粵語歌的氛圍，但這確實是一個讓年輕觀眾更深度接觸粵語的節目。而且別的不說，芒果臺的配置，無論是舞美、伴奏樂團等確實是國內數一數二的。粵語要有生命力，需要年輕人喜歡，如果這個節目真的可以讓廣東地區以外的人去聽歌、學粵語，未嘗不是件好事。”（羊城網）

同時，專業的樂評人、電視評論意見領袖的相關表述，為該節目的媒介形象提供了多角度的解析，引發了人們的思考與關注。“或許，《聲生不息·港樂季》帶給我們真正的思考在於，港樂是否還具有真正的生命力和活力？在香港回歸25周年之際，我們的歌手依然在舞臺上演繹著舊日的歌曲，人們或許更想知道的是，今天“大灣區”的年輕人在聽什麼，在唱什麼？如何才能幫助當下仍在為夢想努力的獨立、小眾音樂人？”（南方人物週刊）

此外，學術界對於該節目的評價，也為我們研究相關問題提供了多元視角。中國社會科學院新聞與傳播研究所所長胡正榮認為，音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》實現了老中青三代的全齡段覆蓋，把傳承經典與創新巧妙地結合在一起，產生了更大的文化認同價值，是不同文化交流互鑒的一次創新實踐。清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌也認為，該節目最核心的意義在於重塑了華語流行樂與華語文化的信念：通過芒果TV+TVB的合作，讓香港與內地不同代際的觀眾重拾記憶，在重塑集體記憶上是非常成功的。北京大學電視研究中心副主任呂帆也認可該節目在文藝創作領域提供的借鑒意義和經驗價值，“節目已經把音樂這件事，從美學推上了社會學的意義，這是綜藝節目中非常有價值的創新。”^[13]即多元的評價和各類意見領袖的引導與輿論加持，為該節目的口碑傳播起到了強有力的助推效果。因之，音樂綜藝節目《聲生不息·港樂季》通過對經典港樂的重新演繹與故事講述，再現歌曲背後的時代印記和流行密碼，激發了內地和香港觀眾情感上的移情與共鳴，讓不同地域、不同文化背景及不同年齡段的人們以港樂作為窗口，從共同的文化記憶和民族情感中深刻體會共建大灣區、實現中華民族偉大復興的巨大力量。

四、結語

綜上所述，智媒時代的技術發展催生了新型文藝樣式，形成了綜藝節目的新模式及其審美風格，既為我國綜藝領域的發展增添了新的樣態與新理念，也實現了綜藝節目在智媒時代的媒介功能轉向及審美更新，促進了台網融合綜藝節目的高質量發展。尤其伴隨著人們的媒介接觸和使用習慣的變化，觀看綜藝節目平臺日趨多元，在很大程度上推動綜藝節目台網融合形成緊密的關聯與滲透。湖南衛視+芒果TV融合所取得的預期效果，為業界提供了些許經驗，《聲生不息·港樂季》這檔節目的出圈，為觀眾提供高品質的節目體驗之時，也創造了台網融合節目的傳播路徑，即節目設計—景觀建構—內容共創—口碑傳播。^[14]在這個角度上講，綜藝節目的台網融合，是媒體融合在內容輸出層面走向深入的一個表現，對綜藝行業整體的發展產生了有益的推動作用，也進一步提升了我國綜藝節目整體發展的傳播力、引領力和影響力。

【參考文獻】

- [1] 習近平．高舉中國特色社會主義偉大旗幟為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥——在中國共產黨第二十次全國代表大會上的報告 [M]．北京：人民出版社，2022：45．
- [2] 胡智鋒，陳寅．融合背景下傳媒藝術生態格局之變 [J]．社會科學戰線，2021（04）：173-179+282．
- [3] 胡岑岑，周小普．台網融合背景下綜藝節目的跨媒介傳播：問題與路徑 [J]．中國廣播

- 電視學刊.2022(02):51-56.
- [4] 楊盈龍,馮應謙.“本真性”塑造:垂直類音樂綜藝節目符號與意義的文化生產[J].現代傳播(中國傳媒大學學報),2020,42(05):99-104.
- [5] 史文靜.數字媒體語境下電視綜藝文化生產的空間融合[J].中國電視,2020(01):77-80.
- [6] 李曉霞,李國泉.淺析電視綜藝節目中受眾的懷舊體驗機制——以《聲生不息·港樂季》為例》[J].中國廣播電視學刊,2022(12):102-105.
- [7] 黃丹琪,宋雲天,陳昌鳳.廣電媒體的融合創新、數智發展及其思維轉向[J].電視研究,2022(11):33-37.
- [8] 張舒曼,曾一果.視聽影像的“情動之力”——《聲生不息·港樂季》情感共同體的建構[J].中國圖書評論.2023(05):19-27.
- [9] 羅依坤.互動儀式鏈視域下主流價值的“破圈”傳播——建黨百年融媒報導的創新實踐[J].中國廣播電視學刊,2022(04):62-65.
- [10] 範戈.融媒視域下電視綜藝節目可持續發展策略探究[J].中國廣播電視學刊,2022(06):111-113.
- [11] 伊麗媛.垂直類音樂綜藝節目的融媒敘事與傳播策略[J].現代傳播(中國傳媒大學學報),2021,43(09):104-108.
- [12] 牛夢笛.《聲生不息·港樂季》收官[N].光明日報,2022-7-12(09).
- [13] 許瑩.打造大灣區文化融合風向標——《聲生不息·港樂季》創作座談會側記[N].文藝報,2022-8-5(004).
- [14] 陳寅.中國台網綜藝節目發展的審美變遷與路徑趨勢[J].當代電視.2022(06):82-86+95.