

# 澳門特區文旅演藝產業發展的 價值研判、現實契機與策略創新

李鑫宇 白婧婷

**摘要：**2024 年是新中國成立 75 周年，也是澳門回歸祖國 25 周年。25 年來，澳門特區在文旅演藝事業方面“勢如破竹、不斷創新”，積極朝向“專業化、產業化”方向邁進，並取得顯著性成就。當前，澳門特區政府正全力推進“演藝之都”建設，積極打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地。首先，文章通過“經濟活力、文化傳承、城市形象”的“三重維度”對澳門文旅演藝產業發展進行價值研判；其次，以“政策扶持、文化交融、演藝聯動”作為“三種視角”分析其現實契機；最後，提出以“數字+、創意+、國際+”為核心的“三位一體”戰略框架，探索特區文旅演藝的發展策略。旨在推動澳門文旅演藝產業蓬勃發展，在中國式現代化建設進程中，講好澳門故事、中國故事，譜寫好澳門文旅演藝的“新”篇章。

**關鍵字：**價值研判 澳門特區 文旅演藝 產業融合 策略創新

## Value Assessment, Realistic Opportunities and Strategic Innovation in the Development of Cultural Tourism and Performing Arts Industry in Macao SAR

Li Xinyu Bai Jingting

**Abstract:** 2024 marks the 75th anniversary of New China and the 25th anniversary of Macao SAR's return. Over 25 years, Macao has made remarkable progress in cultural tourism and performing arts, advancing toward professionalism and industrialization. In 2024, the Macao SAR Government is vigorously promoting the “Performing Arts Capital” initiative, aiming to establish a hub for exchanges where Chinese culture thrives alongside multicultural coexistence. This article first assesses the industry through three dimensions—economic vitality, cultural inheritance, and urban image—then analyzes realistic opportunities via policy support, cultural integration, and performing arts linkage. Finally, a “Trinity” strategic framework centered on “Digital +, Creative +, International +” is proposed to explore development strategies. The objective is to invigorate Macao's cultural tourism and performing arts industry, to tell compelling stories of Macao as a chapter of China's

**【基金項目】** 本文系中國教育發展戰略學會區域教育專業委員會課題“文旅融合背景下澳門特區‘創意工匠型’人才培養研究”（項目編號：QYJYZWH2456）；珠海市哲學社會科學規劃課題“文旅融合背景下珠澳‘藝術工匠’品牌建構研究”（項目編號：2024GJ127）的研究成果。

**【作者簡介】** 李鑫宇（1998-），吉林長春人，澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士研究生，主要研究方向為藝術傳播研究、文化產業融合；白婧婷（1997-），河南開封人，澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士研究生，主要研究方向為非物質文化遺產、文旅產業研究。

broader narrative within the context of Chinese-style modernization, and to write a new chapter for this sector.

**Key words:** Value Study; Macao SAR; Cultural Tourism and Performing Arts; Industry Integration; Strategic Innovation

2023年11月1日，澳門特區政府正式公布《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》（以下簡稱《規劃》）。《規劃》指出：目前澳門處於傳統產業轉型升級、新興產業起步發展的關鍵時期，澳門特區政府提出“1+4”經濟適度多元發展策略，其中“1”代表要按照建設“世界旅遊休閒中心”的目標要求，促進旅遊休閒業多元發展，“做優、做精、做強”綜合旅遊休閒業；“4”則代表要持續推動“中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育”等四大重點產業板塊發展，著力構建符合澳門實際且可持續發展的產業結構。當前，在澳門特區經濟版圖中，綜合旅遊休閒產業不僅是支柱產業，更是推動澳門“多元化、國際化”發展的重要引擎。<sup>[1]</sup>《規劃》中明確指出：綜合旅遊休閒業發展的主要任務，是推進澳門特區“旅遊+”的跨界融合，要將“旅遊+N”的發展格局向縱深推進，使澳門旅遊元素豐富而多彩，同時還涵蓋旅遊+文創、體育、會展、電商、教育、大健康、美食、科技等領域的協同發展。文化產業作為推動澳門特區“1+4”經濟適度多元發展的重要一環，推進“演藝之都”建設，發展文旅演藝產業，成為澳門特區新的經濟增長點，也希望借此發揮“文旅+演藝”跨界聯動的加成作用，打造全新的城市文化名片，拓寬文旅演藝產業的發展空間。<sup>[2]</sup>由此出發，研究澳門特區文旅演藝產業發展需要厘清三大核心問題：第一，是要對澳門特區文旅演藝產業發展的價值進行研判；第二，是要精準剖析澳門特區文旅演藝產業發展的現實契機；第三，是要深度探索澳門特區文旅演藝產業發展的策略創新。本文正是基於這樣的理論追問，而做出現有分析，繼而解決、回答上述問題。

## 一、相關概念界定及文獻回顧

文旅演藝，是一種以旅遊為載體，通過演藝形式展現文化內涵和旅遊目的地特色，旨在為遊客提供豐富的文化體驗和娛樂享受的活動。其結合文化、旅遊等元素，通過演藝活動來吸引遊客，增強旅遊目的地的吸引力與競爭力。文旅演藝的形式多樣，包括音樂、歌舞、戲劇、戲曲、芭蕾、曲藝、雜技等各種類型的演出，以及沉浸式體驗等創新形式。

回顧歷史，文旅演藝最早的形態可以追溯至宋代。在宋代較為開放的社會風氣下，上至朝

堂官員，下至普通百姓，皆熱衷於熱鬧、繁華的生活。作為政治、經濟、文化中心的北宋都城汴京（今河南開封），乃是繁華昌盛的典型代表，高度發達的城市經濟與繁榮的商業市場，為宋代人創造出豐富多彩的文化生活。<sup>[3]</sup>其中，各類雜劇、雜耍、歌唱、舞蹈等演藝活動，深受百姓的喜愛與歡迎。宋代孟元老所著的《東京夢華錄》是研究宋代市井演藝的重要文獻資料，該著作詳細記載了北宋都城汴京的城市風貌與社會風俗等內容，其中對市井間各類演藝活動有著極為細膩的描述，從演出場景、表演類型，再到演藝明星，在書中皆有所提及。<sup>[4]</sup>縱觀《東京夢華錄》一書，發現京城的演藝活動主要集中於三類場所，即瓦子勾欄、廟宇園林以及樓臺棚子。書中是這樣描述的：

“街南桑家瓦子，近北則中瓦，次裏瓦。其中大小勾欄五十餘座。內中瓦子、蓮花棚、牡丹棚，裏瓦子、夜叉棚、象棚最大，可容數千人”。

其中，瓦子勾欄乃是較為固定且長期的表演場地，通常座落於城市的繁華地段，其功能類似於今天的文化娛樂場所，而廟宇園林和樓臺棚子則多在重大慶典或盛大節日才被臨時啟用或搭建。<sup>[5]</sup>由此不難看出，宋代類型各異、迥乎不同的市井演藝活動，不僅折射出當時社會的文化風貌以及民眾的生活狀態，還為後世文旅演藝的發展奠定了深厚的歷史根基與文化底蘊。因此，從文旅的角度審視，演藝活動不僅是遊客了解當地文化的重要窗口，更是融合“文化性、藝術性、民族性、獨特性”於一身的視覺盛宴，其承載著豐富的文化內涵，傳遞著獨特的民族情感，為人們帶來無盡的精神享受。

當前，學界的專家、學者主要從演藝的實踐對策、文化價值、遊客感知等方面展開研究。在研究思路上基本遵循“提出問題—分析問題—解決問題”的脈絡進路，在研究方法上，主要以質化、量化或者二者相結合的方式進行研究。<sup>[6]</sup>例如，葉志良（2020）所著的《文旅融合時代的國內旅遊演藝研究》一書，立足於文旅融合的高度，系統梳理了國內旅遊演藝的發展脈絡，深入探索其在現代建構、空間佈局、藝術特征、文化傳播等諸多方面的具體表徵。同時，從產業視角出發，通過案例詳細分析了國內旅遊演藝產品的發展情況，對演藝產品的經濟屬性、共性特點及存在問題展開討論，並提出了相應的可持續發展對策。最後，該書對國內旅遊演藝的未來發展進行了深刻思考，其中還包括如何提高其在旅遊業中的比重以及中國旅遊演藝“走出去”等現實問題。此外，何淼、譚志雲（2020）在研究中指出，旅遊演藝作為文旅融合時代重要且核心的產業議題，其發展狀況對於整個文旅產業的繁榮具有關鍵影響。<sup>[7]</sup>裴歆悅（2021）同樣指出，隨著人們對美好生活追求的向往，旅遊演藝行業的市場規模正逐步擴張，且旅遊演藝已成為促進文化產業、創意產業與旅遊產業深度融合發展的關鍵媒介。<sup>[8]</sup>劉傳、陸國慶（2023）

深入探討四川旅遊演藝的發展路徑，通過細緻分析，指出了四川演藝產業在本地化融合創新、行業標準、體系構建、人才輸出以及團隊結構等方面所面臨的問題。最後提出具有針對性的優化路徑，旨在推動四川旅遊演藝的持續發展。<sup>[9]</sup>程金林等學者（2024）選取“清明上河園”作為具體案例，深入剖析了該景區內32項演藝節目的表現。其研究指出，演出時長、演出效果、服務質量及舞臺形象等要素，均為影響文化主題公園旅遊演藝滿意度的關鍵因素。進一步分析顯示，這些變量在特定條件下的相互作用，能夠顯著地協同提升旅遊演藝的滿意度水平。<sup>[10]</sup>張倩（2024）通過文化、旅遊、科技的三重維度，思考科技賦能下的文旅演藝行業發展，認為文旅演藝作品通過運用先進的舞臺技術手段，將文化資源具象化呈現固然可取，但若過分追求高科技舞臺技術，而忽視作品內在的文化意蘊，則可能產生適得其反的效果。<sup>[11]</sup>呂寧、孫夢田、李奇（2024）發現，近年來沉浸式旅遊演藝的發展態勢迅猛，但與之相對應的學術研究卻顯得相對滯後，與現實發展不相匹配。鑒於此，三位學者以“具身理論”為研究框架，通過深入剖析遊客的身體體驗、感知過程以及情境因素，構建出沉浸式旅遊演藝體驗質量的評價體系。<sup>[12]</sup>

通過對相關文獻進行深入的回顧及梳理後，不難發現，儘管學界及業界對於各地方、地區的文旅演藝或旅遊演藝進行了廣泛的研究與探討，但針對澳門特區文旅演藝產業的專項研究卻顯得極為稀缺，相關文獻資料可謂是少之又少。因此，對澳門特區文旅演藝產業進行研究，不僅具有一定的社會意義及產業價值，同時也具有一定的學術價值。

## 二、產業洞察：澳門特區文旅演藝產業發展的價值研判

澳門特區文旅演藝產業發展的價值主要集中呈現在三個方面：一是促進經濟發展，即通過文旅演藝產業吸引大量的國內外遊客，為澳門帶來顯著的旅遊經濟收入，同時也催生出相關產業鏈的延伸與發展，形成了“全方位”的經濟推動力；二是弘揚文化傳承，即通過各種藝術表現形式，將澳門獨特的歷史故事和生活習俗進行呈現，不僅加深了澳門本地居民對自身文化的認同，同時也強化了遊客對澳門的理解與記憶；三是提升城市形象，即高品質的文旅演藝活動既能夠豐富澳門的城市文化生活，也能夠提升澳門在國際舞臺上的形象與地位。具體來看：

第一，在促進經濟發展的價值層面，文旅演藝產業是澳門經濟發展的重要支柱之一，也是澳門經濟增長的“新動力、新引擎”。作為特區經濟新的增長點，演藝活動的舉辦，為澳門貢獻了大量的直接或間接的經濟收益，通過舉辦各種文化活動、賽事表演和藝術展覽等，吸引遊客和觀眾的廣泛關注，進一步激發了文旅市場的消費潛能，在促進旅遊業發展的同時，也帶動了相關產業的發展，如酒店、餐飲、交通、購物、零售等相關服務業態，共同構建了“良性互

動—可持續發展”的產業生態鏈，也為澳門特區經濟的持續發展注入了新的活力。

第二，在弘揚文化傳承的價值層面，因葡萄牙人居留澳門四百年之久，澳門便孕育出獨有的土生葡人文化，並且在語言、文學、宗教、民俗、建築以及飲食等方面，均展現出“中西合璧”的鮮明特色，也因此形成了獨樹一幟的“文化場域”。<sup>[13]</sup>此外，澳門地區還涵蓋嶺南文化、媽祖文化等元素，這些豐富的歷史文化資源成為澳門文旅演藝產業發展的重要基石，通過舉辦音樂、舞蹈、戲劇等演藝活動，讓更多遊客了解和欣賞澳門的文化藝術形式，全面領略澳門“中西文化薈萃、多元文化並存”的獨特魅力，在增強澳門旅遊吸引力與競爭力的同時，還能夠促進澳門傳統文化的傳承與弘揚。

第三，在提升城市形象的價值層面，高水平的文旅演藝活動是構建澳門城市品牌、提升城市軟實力、增強城市形象知名度的有效途徑。例如，澳門國際幻彩大巡遊、澳門國際雙年展、澳門城市藝穗節、澳門國際喜劇節、澳門國際短片節、澳門國際音樂節、澳門藝術節、澳門國際兒童藝術節、中葡文化藝術節、法朵之夜音樂會等一系列大型文化節慶活動及國際演藝盛事（表 1），不僅吸引了國內外主流媒體的深度報道和廣泛關注，更在鞏固澳門作為“世界旅遊休閒中心”地位的同時，有效提升了澳門在國際社會的知名度、美譽度及影響力，進一步推動澳門旅遊產業的發展與繁榮。<sup>[14]</sup>

表 1 2024 年澳門特別行政區演藝活動表（部分）

演藝項目名稱	演藝時間	演藝地點	主辦單位
“崗頂 Jazz Up” 聖誕音樂會	12 月 21 日至 25 日	崗頂劇院	澳門特別行政區政府文化局
2024 年國家藝術院團 （澳門）演出季	10 月 22 日至 31 日	澳門文化中心綜合 劇院	中華人民共和國文化和旅遊部 澳門特別行政區政府社會文化 司
第三十六屆 澳門國際音樂節	10 月 04 日 至 11 月 04 日	澳門特別行政區	澳門特別行政區政府文化局
故宮博物院首部 音樂兒童劇《角端》	08 月 23 日至 24 日	澳門文化中心綜合 劇院	故宮博物院
舞蹈詩劇《只此青綠》	07 月 18 日至 20 日	威尼斯人劇場	故宮博物院 中國東方演藝集團有限公司
學界青年慶回歸大匯演 暨國際青年舞蹈節	07 月 22 日、25 日	澳門綜藝館	澳門特別行政區教育及青年發 展局
現代舞詩劇《詩憶東坡》	06 月 21 日至 22 日	澳門文化中心綜合 劇院	中國東方演藝集團有限公司 中共眉山市委宣傳部

第三十四屆 澳門藝術節	05月03日 至06月07日	澳門特別行政區	澳門特別行政區政府文化局
第四屆粵港澳大灣區 中國戲劇文化節	04月05日至14日	澳門文化中心小劇院 澳門倫敦人樓蘭宴會廳	中國戲劇家協會、粵港澳大灣區中華戲曲協會、香港大公文匯傳媒集團
第一屆澳門國際喜劇節	03月15日至19日	澳門特別行政區	北京開心麻花娛樂文化傳媒股份有限公司、北京大麥文化傳播有限公司
澳門新春賀歲活動	02月10日至12日	澳門南灣雅文湖畔、媽閣廟前地、三盞燈圓形地等地	文化和旅遊部港澳臺辦公室 澳門特別行政區政府文化局
第22屆澳門城市藝穗節	01月17日至28日	澳門特別行政區	澳門特別行政區政府文化局

(資料來源：根據澳門特別行政區政府文化局網站自繪)

澳門回歸祖國 25 年來，特區“旅遊+”融合業態快速發展，榮獲“創意城市美食之都”“東亞文化之都”“最佳亞洲會議城市”等諸多榮譽，澳門國際大都市的“金名片”也被越擦越亮。其中，澳門特區文旅演藝產業尤為亮眼，因為其不僅是遊客矚目的“焦點”，更是當地居民文化生活的“關鍵點”。作為不可或缺的重要組成部分，文旅演藝為澳門居民提供了豐富多彩的文娛活動選擇，這些演藝活動既豐富了居民的精神世界，也提升其生活的品質。通過觀賞演藝作品，本地居民也能夠從中獲得滿滿的幸福感和參與感。現如今“演藝之都”已經成為澳門的一張全新名片，國際性流行音樂演唱會、世界古典名家演奏會、實驗性舞臺演出等各類演藝活動，吸引文藝愛好者齊聚澳門，共同感受濠江小城的多元文化魅力，澳門也在努力地從“文藝小城”向“演藝之都”的道路上不斷邁進。<sup>[15]</sup>

### 三、精準剖析：澳門特區文旅演藝產業發展的現實契機

澳門特區政府文化局局長梁惠敏曾表示，2023 年澳門特別行政區政府及民間企業舉辦的大型演出活動超過 2000 場，各項文化藝術活動共計超過一萬場次，參與人數接近 2000 萬人，綜合度假休閒企業大型演唱會等活動觀眾達 100 萬人次，產生約 11 億澳門元票房。由此來看，當前澳門特區文旅演藝產業既要抓住發展的“重點”，又要做好關鍵的“節點”，既要善於“乘風”以把握“新機遇”，又要勇於“破浪”以應對“新挑戰”，最終構建特區文旅演藝傳播的“新格局”，將澳門文旅品牌活動推向國際舞臺，為講好澳門故事、中國故事積極發聲。

### （一）政府扶持優勢顯著，助推文旅高效發展“新躍升”

近年來，中央政府陸續推出多項利好政策，如國家“十二五”至“十四五”規劃中均明確指出：支持澳門打造“世界旅遊休閒中心”的發展定位，推動澳門文化產業高質量發展等。<sup>[16]</sup>2024 年 5 月，澳門特別行政區成功當選為 2025 年“東亞文化之都”，系列政策的出臺與頒布為澳門特區文旅演藝產業的創新發展提供了良好的基因土壤與政策環境。一方面，為全面深化文旅演藝產業健康發展，特區政府在 2024 年財政年度施政報告中進一步明確指出：要著重推出項目資助計劃，重點推動澳門影視作品、文化藝術展演，深度開發以“文旅”為主題的文創項目，打造獨具特色的澳門文旅品牌。另一方面，為切實滿足澳門文化產業發展的實際需要，特區政府不斷優化演出配套項目，強化文化資源利用創新。近年來，澳門文化局持續推進文化基礎設施建設，特別是考慮到越來越多的大型演藝活動在澳門舉辦，特區政府特此成立“大型演出活動協調小組”，全面支持在澳舉辦的大型演藝活動，以提升並彰顯澳門舉辦各類演藝盛事的專業能力及水平。例如，2023 年 7 月“澳門文化中心黑盒劇場”（圖 1）正式啟用，這是澳門首個以專業規格打造的劇場文化空間，不僅為澳門特區文旅演藝人才提供了優質的訓練場景及演出環境，也為遊客與觀眾帶來了“沉浸式”的劇場體驗。



圖 1 澳門文化中心黑盒劇場（圖片來源：澳門特區發布）

與此同時，為積極支持澳門演藝事業的發展，全力推進“演藝之都”建設，更好發揮“文化+”的作用，澳門特區政府還建造了總面積達 9.4 萬平方米，能夠同時容納五萬名觀眾觀看演出的“澳門戶外表演區”，以此作為舉辦大型演藝活動的戶外表演場地使用。2024 年 12 月 7 日，“澳門戶外表演區”正式投入試營運，“戶外表演區”的建設旨在引進國際級高水平演藝項目，吸引各類文化節慶、演藝及巡演活動落戶澳門。由此可見，在此種背景及現實關照下，

國家及澳門特區政府系列政策的出臺與實施，無不彰顯出對文旅演藝產業扶持的力度、優勢與決心，同時也進一步助推了澳門特區文旅演藝產業的高效發展。

## （二）多元文化交匯融合，激發演藝創新發展“新機遇”

澳門位於我國東南沿海，地處珠江三角洲西岸，自古以來深受嶺南文化的熏陶與東西方文化的相互影響，在融合自身獨特發展的同時，也逐漸構建出“開放多元、兼容並蓄、中西合璧”的文化格局。當前，澳門特別行政區始終秉持《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”的建設任務，並通過精心組織、策劃各類演藝活動，為來自不同國家和地區的藝術創意工作者提供優質的展示平臺，吸引眾多內地及國際知名演藝團隊赴澳演出，以此增進彼此間的文化交流與藝術合作。例如，2024年5月至6月，第三十四屆“澳門藝術節”（圖2）盛大開幕，作為澳門地區一年一度的重要文化盛事，現已發展成為兼具“本地性”與“國際性”的文化藝術活動。“澳門藝術節”致力於構建國際藝術交流和展示本地藝術力量的平臺，積極引進世界各地的藝術佳作，同時展示本地藝術團體的專業創作成果，提升觀眾的藝術鑒賞能力，豐富澳門的城市文化生活。



圖2 第三十四屆“澳門藝術節”海報（圖片來源：澳門特別行政區政府文化局）

本屆藝術節以“奇·遇”為主題，邀請了來自英國、法國、波蘭、日本、葡萄牙、西班牙等數十個國家及地區，超過200位國際藝術家齊聚澳門，進行演藝交流合作，並涵蓋了戲劇、戲曲、舞蹈、雜技、音樂及視覺藝術等眾多領域，無不彰顯出澳門多元文化交融匯聚的獨特魅力與文化活力。在藝術創作領域，本屆藝術節匯聚了來自世界各地的藝術家與本土藝術家攜手合作，通過多種藝術形式的融合，為觀眾呈現出前所未有的藝術體驗。如本屆藝術節上，葡萄牙浮士德船長樂隊與華語唱將黃大煒共同演繹的《中葡搖滾瘋》，巧妙融合了中文、英文、葡文多種語言，展示了截然不同的音樂風格，共同創造了中葡文化交流的獨特魅力，延續了澳門數百年來中西文化交匯融合的傳統，使觀眾深切感受到多元文化背景下藝術的交融與碰撞。由此來看，作為中葡文化交融的歷史名城，澳門多元文化的深度融合既催生出新穎獨特的藝術表

達，又極大地拓寬了文旅演藝的內涵與外延。其藝術表現形式也呈現出“中西薈萃”的鮮明特色，彰顯了澳門文化交融的豐富性、包容性與多樣性。而這種交融也激發出澳門文旅演藝的創新活力，為全球文旅融合發展貢獻出卓越的“澳門智慧”與“澳門方案”，成為跨文化交流與文旅協同發展的“鮮活樣本”與“典範標杆”。

### （三）文旅演藝跨界聯動，構築市場繁榮發展“新格局”



圖 3 現代舞詩劇《詩憶東坡》海報（圖片來源：澳門特別行政區政府文化局）

從宏觀數據層面剖析，澳門特區政府治安警察局 12 月發布消息稱，2024 年澳門累計出入境人次超過 2 億，創歷年新高，與 2023 年全年 1.8 億人次相比增加 9.4%。其中，入境旅客達 3254.5 萬人次，較 2023 年同期上升 25.7%。與此同時，根據澳門特區政府統計暨普查局資料顯示，2024 年前三季度旅客總消費（不包括博彩）達到 562.1 億澳門元。由此數據來看，疫情過後澳門旅遊業強勁復甦，旅遊市場呈現“穩中向好”發展態勢。<sup>[17]</sup>一方面，澳門旅遊業的復甦不僅體現在遊客數量的增長上，更在於遊客消費質量的提升。當前，澳門特區政府積極探索“文旅+演藝”的跨界融合，激勵遊客在日間遊覽景區，觀賞古跡；在夜間欣賞演出，深度遊玩。另一方面，文旅演藝跨界融合的創新模式，為演藝產業帶來前所未有的發展機遇，不僅催生了眾多獨具特色的演藝產品，也還創造出更多的表演機會，進一步拓寬澳門旅遊市場的發展空間。例如，2024 年 6 月，現代舞詩劇《詩憶東坡》（圖 3）在澳門文化中心綜合劇院成功上演，該劇目通過運用現代舞這一獨特形式，巧妙地將詩詞、國畫、書法、篆刻、古琴等中國傳統文化元素融為一體，再通過音樂、舞蹈、詩歌與繪畫的綜合性展示，深度挖掘中國古典哲學與美學的精髓魅力。<sup>[18]</sup>該劇目在澳門的成功上演，不僅是一場藝術的視聽盛宴，更是一次文化的深度交流，其憑借精湛的舞蹈表演與詩意表達，將東坡詩詞中所蘊含的“中國精神”內核完

美呈現，為澳門觀眾帶來藝術享受的同時，也進一步提升了澳門城市的文化軟實力和藝術影響力，有效拓展了澳門旅遊市場在文化藝術領域的影響力範圍，促進了旅遊與演藝產業的“協同增值”。

此外，故宮博物院首部兒童音樂劇《甬端》（圖4），8月23日在澳門文化中心綜合劇場演出。作為澳門首屆“國際兒童藝術節”的閉幕大戲，《甬端》將戲劇、舞臺與音樂等元素精妙融合，同時創新性地引入裸眼3D、AR技術、全息投影等現代科技手段，將新時代文物保護傳承與創新發展的故事演繹的淋漓盡致。<sup>[19]</sup>這場跨越時空的文化盛宴，既是對中華優秀文化的深情致敬，更是傳統文化與現代科技完美交融的生動實踐。由此可見，“文旅+演藝”的跨界融合是文化輸出的重要方式。<sup>[20]</sup>其不僅豐富了澳門文旅演藝產品的種類與層次，還以藝術化的表現手法對澳門的文化資源進行“活化”與“再現”。在深度融入旅遊產業鏈的同時，為遊客

提供了差異化、沉浸式的遊覽體驗，增強了遊客對文化的感知價值。在傳承與發展中華文化的宏觀語境下，文旅演藝為澳門旅遊市場繁榮發展的“新格局”注入了新的活力，實現了文旅演藝跨界聯動在旅遊市場創新發展、文化傳承以及城市形象塑造等多方面的價值整合與意蘊升華。



圖4 兒童音樂劇《甬端》（圖片來源：故宮博物院）

#### 四、前瞻佈局：澳門特區文旅演藝產業發展的策略創新

澳門特區文旅演藝產業的發展應聚焦於：空間場景的構建、觀演體驗的重塑、文旅品牌的打造、人才培養的完善以及國際視野的拓展等方面的內容。首先，應以“數字+”作為主點與亮點，充分利用數字技術為產業賦能，創新演藝形式與傳播渠道；其次，應以“創意+”作為靈魂與核心，激發無限的創意靈感，打造獨一無二的文旅演藝產品及品牌；最後，應以“國際+”作為視野與舞臺，積極融入國際文旅市場，提升澳門文旅演藝產業的國際影響力和競爭力，構建“三位一體”戰略框架，以此推動澳門特區文旅演藝產業邁向更加輝煌的未來。

### （一）以“數字+”構建沉浸演藝場景，重塑文旅觀演體驗

文旅演藝跨界融合過程中，數字技術作為關鍵的“驅動力”與“內生力”，其力量不容小覷。一方面，在“數字+”的推動下，應通過利用虛擬現實（VR）、增強現實（AR）、混合現實（MR）等前沿技術，創新藝術作品演藝形態，重塑文旅演藝觀演模式。<sup>[21]</sup>例如，上海戲劇學院團隊創作的沉浸式戲曲《黛玉葬花》，巧妙地運用了虛擬現實技術，打造出實體空間與虛擬場景相結合的混合敘事模式，實現了越劇表演與舞臺裝置的有機結合，特別是在現代科技與傳統戲曲的深度融合中，使觀眾擁有全新的觀演體驗。另一方面，需充分運用裸眼3D、全息投影、擴展現實（XR）等數字技術，構建具有強烈“沉浸感”與“互動感”的“元空間”演藝劇場。<sup>[22]</sup>在劇場設計方面，應突破傳統物理舞臺的空間局限，打造能夠依據故事情節自由伸縮的虛擬舞臺，以確保任何場景都能夠精準呈現。

同時，在“元空間”演藝劇場中，演員將擁有更大的創作自由，通過穿戴虛擬現實設備，演員可以在劇場中自由創作、隨意行走，其動作、神情都可借助高精度的鏡頭捕捉和渲染技術在觀眾面前完美展現。此外，還應注重營造多元感官體驗，除了實現視覺與聽覺的高品質呈現，“元空間”演藝劇場應著力開發觸覺、嗅覺等多感官的刺激功能。觀眾可以通過佩戴特殊設備，感受虛擬世界中的風、雨、雷、電、雪等自然現象，以及花香、果香等各種氣味，從而全方位融入故事場景之中，盡情享受身臨其境般的超真實體驗。數字技術的賦能與應用，可以極大地豐富文旅演藝的表現形式，打破時間和空間的限制，為觀眾帶來更為真實、生動、沉浸的觀演體驗。<sup>[23]</sup>此外，還應充分利用數字技術開辟演藝傳播的新路徑。借助社交媒體平臺的直播功能，將演藝作品實時推送至全球觀眾端，打破傳統劇場座位數量的限制，拓寬受眾覆蓋面。積極引入虛擬現實（VR）和增強現實（AR）技術於文旅演藝傳播進程中，使觀眾即使身處異地，也能夠仿若置身於現場感受演出的魅力，以此實現文旅演藝在數智時代的多元傳播與蓬勃發展，提升演藝項目的影響力與輻射範圍，促進文化藝術的廣泛傳播與互動交流。

### （二）以“創意+”塑造文旅演藝品牌，搭建人才培養高地

創意是文旅演藝的“靈魂”，為文旅品牌賦予獨特的“生命力”與“創造力”，創意更是文旅演藝的“核心”，為觀眾帶來深刻且震撼的藝術感受與精神體驗。一方面，在“創意+”的賦能下，可深度挖掘澳門本地文化資源的富礦，憑借富有創意性的巧思與設計，塑造出獨具地域特色的文旅演藝品牌，打造澳門文旅演藝IP。<sup>[24]</sup>例如，可以將葡式文化的優雅韻致、媽祖文化的厚重傳承、宗教文化的神秘深邃等彰顯“澳門特色”的符號元素，巧妙融入到文旅演藝之中，使遊客欣賞演出的同時，也能夠深入了解澳門的文化底蘊和風土人情。

2024年2月14日，“樂韻悠揚大三巴”音樂會在“世界文化遺產”大三巴牌坊前地舉行，此次音樂會將古老且極具代表性的地標建築與音樂藝術相融合，在為市民朋友獻上視聽盛宴的同時，也為遊客們營造出層次鮮明、內涵豐富的文化體驗，充分彰顯出文旅演藝跨界融合所產生的強大“聯動效應”。大三巴牌坊作為澳門文化的標志性符號，承載著厚重的歷史文化內涵，而音樂則以其獨特的藝術感染力，為這一靜態的文化遺產注入了鮮活的生命力。二者的結合便是一種極具創意的元素混搭，既打破了傳統單一的文化展示模式，又凸顯出“創意”在文旅融合、遊客體驗營造等方面的強大驅動力與獨特價值。此外，還需注意的是，應注重演藝作品的文化內涵與情感鏈接，通過作品的演繹，深刻詮釋其中的文化內涵，實現情感的有效傳遞，引發觀眾的共鳴與思考，進一步增強觀眾對演藝作品的情感依戀與身份認同。另一方面，為確保澳門特區文旅演藝產業的深入發展，應著重強化人才梯隊建設，搭建人才培養高地，完善人才培養機制。<sup>[25]</sup>可以邀請國內外知名專家學者來澳授課指導，定期舉辦講座、研討會等活動，提高人才的專業素養，開拓其國際視野，激發其創意靈感，增強其文化自信與創新能力，為澳門特區文旅演藝事業築牢根基。同時，還應設立演藝創作資助基金，為原創作品提供資金上的支持與幫助，也為文旅演藝人才的創作道路保駕護航。最後，應注重演藝人才創新精神的培養，積極鼓勵人才創作出具有“創意性、藝術性、原創性、時代性”的優秀藝術作品。進而達成從“人才興起”到“作品繁盛”再到“產業輝煌”的良性循環，為澳門特區文旅演藝產業的“可持續發展”注入強勁動力。

### （三）以“國際+”拓寬文旅演藝視野，促進國際傳播交流

澳門擁有著得天獨厚的地緣優勢與文化資源，這些優勢和資源成為推動澳門文旅演藝國際傳播的重要“法寶”與精準“利器”。首先，在“國際+”的助推下，澳門特區文旅演藝發展的“前瞻性”與“國際性”顯得尤為重要。可通過借助社交媒體平臺及短視頻平臺等“高效傳播工具”，拓寬文旅演藝的國際傳播渠道，強化其國際傳播體系及其內容創新，以更為廣泛、直觀地方式將澳門演藝文化呈現給海外受眾。例如，可充分利用微博、微信等國內主流社交媒體平臺，發佈特區文旅演藝的精彩圖文與視頻內容，從而吸引國內遊客對澳門文旅演藝的關注。在國際社交領域，可將 YouTube 作為長視頻的主要發佈平臺，著力上傳各類澳門文旅演藝的視頻資源以及完整演出錄像，以滿足海外受眾對深度內容的需求。還可通過利用 TikTok 平臺特有的短視頻潮流特點，制作具有“創意性、趣味性”的文旅短視頻，以此吸引年輕一代的海外受眾群體。此外，可通過利用 Facebook、Instagram 創建官方專頁，定期發布活動預告、演員專訪、幕後花絮等信息，並借助其強大的社交網絡功能，促進信息的裂變式擴散與傳播，從

而展現澳門文旅演藝的獨特魅力。[26]

其次，還應積極構建“國際傳播矩陣”，整合現有澳門文旅演藝網絡宣傳資源，打造集“官方網站、社交媒體、在線視頻”於一體的“多語言、專業化”的國際傳播矩陣。官方網站需設立多語種版本，涵蓋英語、葡萄牙語、日語、韓語等主要客源國語言，並聘請專業翻譯團隊對網站內容進行實時更新與翻譯，以確保信息的準確性。同時，網站首頁應設置澳門文旅演藝精彩圖片和視頻輪播區域，著重展示本地特色演藝的精彩片段，並提供詳盡的演出時間表、購票鏈接以及旅遊攻略推薦。以此提升澳門文旅演藝在國際上的傳播效能，吸引更多海內外遊客前來觀光體驗。最後，在“國際+”的時代背景下，應秉持“於無聲處聽驚雷”的理念。一方面，要將高水平的演藝活動“引進來”，如世界頂級戲劇節的經典劇目、國際知名音樂盛會的精彩演奏等，為澳門帶來多元文化的滋養，拓展民眾文化視野，激發本土創作熱情，從而促進不同文化之間的交流協作。另一方面，應積極推動優秀演藝作品“走出去”，鼓勵澳門本土作品“遠涉重洋、創新出海”，踴躍參與國際文化演藝盛事。此舉不僅能夠提升澳門文旅演藝的國際知名度，還能夠增強其國際競爭力與影響力。特別是在與世界頂尖作品的交流切磋中，我們可以汲取先進理念，進而為澳門文旅演藝產業的高質量、可持續發展注入強大力量。由此可見，澳門特區文旅演藝應牢牢把握時代發展的重大機遇，更好融入全球文化市場，拓展國際間的交流與合作，為澳門的文化產業搭建一個嶄新的、具有廣泛影響力的國際舞臺。

## 五、結語与展望

若無巨浪，何以航海，澳門“演藝之都”的建設為特區文化產業的發展注入強勁動能，這不僅拓寬了澳門文旅演藝的新空間，還開辟了特區旅遊市場的新格局。未來，澳門特區文旅演藝應繼續實現深度跨界融合，與遊戲、動漫、影視、體育等產業形成良性互動，共同打造具有國際影響力的“超級文化IP”，憑借其主題性、形象性、獨特性、故事性、引爆性、互動性、延展性、符號性等核心特質，以超強IP促進演藝發展，帶動文化交流，使演藝活動不僅僅局限於舞臺之上，而是延伸至更為廣泛的領域，為遊客提供豐富、多元、沉浸的感官刺激和“身臨其境”的互動體驗。在此過程中，我們還應致力於構建“特色鮮明、優勢突出、人才薈萃、創新活躍”的良好文旅演藝生態格局，充分發揮澳門獨特的文化底蘊與地域特色，彰顯其在文旅演藝領域的顯著優勢。我們也深深地相信，澳門特區文旅演藝產業會繼續發揮自身優勢，彰顯文化活力，提升澳門形象，豐富世界旅遊休閒中心內涵，在追求卓越、突破創新的道路上，不斷提升創意水平與藝術價值，為海內外遊客帶來更加精彩紛呈的文旅演藝盛宴。

## 【參考文獻】

- [1] 林曉曼, 林德欽. 澳門特區新興產業發展的現狀、障礙及對策研究[J]. 經濟論壇, 2020(11): 19-26.
- [2] 富子梅, 馮學知, 陳然. 香港澳門旅遊市場活力迸發[N]. 人民日報, 2024-05-08(007).
- [3] 邱紅, 黃桃紅. 宋代文化娛樂與社會經濟的互動影響[J]. 江西社會科學, 2007(06): 107-110.
- [4] 紀德君. 宋元時期瓦舍眾伎的交流與互鑒[J]. 學術研究, 2021, (07): 173-179.
- [5] 張大新. 瓦舍勾欄的創設與宋雜劇的蛻變[J]. 河南大學學報(社會科學版), 2005(06): 10-14.
- [6] 常佳月, 劉愛利. 旅遊演藝研究的核心議題及發展趨勢[J]. 資源開發與市場, 2023, 39(02): 208-216+249.
- [7] 何森, 譚志雲. 文旅融合視域下的江蘇旅遊演藝: 發展研判與邏輯重構——基於文化旅遊業的考量[J]. 文化產業研究, 2020(03): 127-137.
- [8] 裴歆悅. 中國文旅產業旅遊演藝的展望[J]. 中國旅遊評論, 2021(01): 32-34.
- [9] 劉傳, 陸國慶. 文旅融合背景下四川旅遊演藝發展路徑探析[J]. 四川戲劇, 2023(06): 137-141.
- [10] 程金林, 李惠, 榮培君, 等. 文化主題公園旅遊演藝滿意度影響因素研究[J]. 旅遊研究, 2024, 16(04): 15-27.
- [11] 張倩. 科技賦能下的文旅演藝行業新思考[J]. 新疆藝術(漢文), 2024(02): 48-53.
- [12] 呂寧, 孫夢田, 李奇. 具身視角下沉浸式旅遊演藝體驗品質評價研究[J]. 旅遊導刊, 2024, 8(02): 25-46.
- [13] 徐斌. 文化緩衝區: 中葡文化交流的澳門定位與建設路徑[J]. 廣州社會主義學院學報, 2021(03): 65-71.
- [14] 葛怡婷. 開心麻花辦喜劇節助力澳門建設演藝之都[N]. 第一財經日報, 2024-03-21(A12).
- [15] 柴逸靡. 澳門: 從“文藝小城”走向“演藝之都”[N]. 人民日報海外版, 2023-11-22(004).
- [16] 林發欽, 李佳檜. 澳門文化產業政策: 現狀、問題與體系創新[J]. 福建論壇(人文社會科學版), 2022, (06): 28-38.
- [17] 周平, 張瀟. 後疫情時代澳門旅遊業品質升級研究[J]. 特區經濟, 2023(05): 20-23.
- [18] 韓軒. 《詩憶東坡》以現代藝術呈現蘇軾形象[N]. 北京日報, 2023-12-04(008).
- [19] 楊珂. 角端形象在故宮文創產品設計中的應用[J]. 絲綢印刷, 2024(03): 8-10.
- [20] 閻馨禾, 蔡馨逸. 促消費興文化, 演藝賦能文旅新發展[N]. 新華每日電訊, 2024-05-20(005).
- [21] 白曉晴. 數字文旅空間的沉浸敘事研究[J]. 山東大學學報(哲學社會科學版), 2024(04): 35-44.
- [22] 陳波, 歐陽鈺琳. 沉浸式演藝的空間生產與價值表達研究[J]. 出版科學, 2024, 32(01): 70-81.
- [23] 花建, 陳清荷. 沉浸式體驗: 文化與科技融合的新業態[J]. 上海財經大學學報, 2019, 21(05): 18-32.
- [24] 白小瓊. 文旅演藝的發展現狀與優化路徑探索[J]. 四川戲劇, 2020(07): 167-170.
- [25] 邱漢琴, 杜瑩瑩. 新文科背景下數字文旅人才培養的創新與實踐[J]. 旅遊學刊, 2022, 37(08): 1-3.
- [26] 李鑫宇, 施瑞婷. 澳門特區主流媒體融合發展的現實困境與創新策略——以《澳門日報》為例[J]. 傳媒, 2023(14): 41-43.