

“ABOUT THE AUTHOR



顧江

男 (1965-)



南京大學商學院教授，博士生導師，國家哲學社會科學領軍人才。現任文化和旅遊部文化和旅遊研究基地首席專家，南京大學長三角文化產業發展研究院院長，江蘇省文化產業學會會長，江蘇省文化產業聯合會副會長，江蘇文化產業研究基地主任，《文化產業研究》主編，2007年中宣部社科基金重大課題《經濟轉軌中的文化體制改革與文化產業發展研究》最年輕的首席專家，美國伊利諾斯大學訪問教授，主要從事文化產業經濟學和數字文化產業戰略研究。主持國家級課題9項，其中國家社科基金重大項目3項《經濟轉軌條件下文化體制改革和文化產業發展研究》《中國式現代化視域下數字文化產業高質量發展的理論邏輯與實踐遵循》、國家社科基金藝術學重大項目《5G時代文化產業新業態、新模式研究》、國家社科基金重點項目1項《健全現代文化產業體系和市場體系研究》、國家自然基金面上項目《演化經濟地理視角下創意產業空間演化動力機制研究》、教育部人文社科研究一般項目《產業視野下文化遺產保護與開發的經濟學研究》、教育部人文社會科學研究項目《科技型企業資信評級指標體系和評價模型的創建》、國家統計局重大統計專項項目《文化產業國際比較研究》、文化和旅遊智庫項目《文化產品和服務內容品質提升戰略研究——以江蘇探索為例》。出版著作《文化產業經濟學》《文化資本與城市發展》《文化遺產經濟學》《2020-2023：長三角文化產業發展藍皮書》，主編《文化產業研究》（至今已有36輯）等共計26部（含合作）。在《經濟研究》《管理世界》《世界經濟》等權威刊物上發表學術論文共計160餘篇。

澳門文化產業發展現狀、模式與戰略*

顧江 劉柏陽 張蘇緣

摘要：作為我國“一國兩制”制度實施的成功範例，澳門文化具有先天的親和力和吸引力。本文通過對澳門文化產業的總體發展和行業發展情況兩方面進行現狀分析，進而針對性地提出澳門文化產業高質量發展的“三種可行模式”和“四大發展戰略”，“三種可行模式”具體為產業融合模式、遺產轉化模式和空間協同模式，“四大發展戰略”具體包括文化人才引培戰略、國際化水準提升戰略、文化品牌創建戰略和數字化創新驅動戰略。

關鍵字：澳門 文化產業 發展模式 戰略路徑

一、引言

作為中國“一國兩制”制度實踐的成功典範，澳門憑藉其獨特的歷史積澱、多元文化交融和國際自由港地位，形成了兼具東方韻味與葡式風情的城市魅力。然而，長期以來，澳門經濟高度依賴博彩旅遊業的單一結構特徵，不僅使其在全球經濟波動中面臨顯著脆弱性，也在一定程度上制約了城市文化軟實力的縱深發展。隨著全球經濟格局的深刻變革和數字技術的迅猛迭代，文化產業作為驅動經濟多元化、提升城市競爭力的核心引擎，逐漸成為澳門突破發展瓶頸、重構產業生態的戰略選擇。在此背景下，系統研究澳門文化產業的現狀特徵、探索可持續的發展模式與實施路徑，既是回應國家“十四五”規劃關於支持澳門經濟適度多元發展的戰略要求，也是澳門實現從“博彩之都”向“文化之城”轉型的必然命題。

當前，澳門文化產業已呈現出一定的復蘇態勢與增長韌性。數據顯示，2023年文化產業增加值達290.3億澳門元，超越疫情前水準，從業人數突破1.39萬人，機構數量恢復至2483家。然而，深層次的結構性矛盾依然突出：一方面，博彩業仍佔據旅遊消費總額的66.76%，文化及娛樂消費占比不足1%，折射出文化資源轉化能力薄弱、產業鏈附加值偏低的現實困境；另一方面，文化產業內部各行業發展失衡，數碼媒體依賴技術驅動但波動顯著，藝術收藏領域持續低迷，文化展演則受制於經紀服務短板。這些問題的根源在於澳門長期形成的“博彩主導”路徑依賴，導致文化創新能力不足、高端人才儲備有限、國際化協同效應未充分發揮。

本文立足於澳門文化產業發展的現實需求，以問題為導向，通過多維度的數據分析，旨在構建適配澳門特色的高質量發展框架。首先，從產業規模、行業結構、人才生態等維度切

* 基金項目：本文系國家社科基金項目“中國式現代化視域下數字文化產業高質量發展的理論邏輯與實踐路徑研究”（項目號：24VRC075）、南方科技大學全球城市文明典範研究院開放性課題“中國式現代化視域下遺產活化利用與城市文明建設研究”（項目號：IGUC24C001）、國家社科基金藝術學項目“新質生產力賦能文化和旅遊高質量發展的理論邏輯與實現路徑研究”（項目號：24BH178）的階段性成果。

入，揭示澳門文化產業在波動增長中面臨的機遇與挑戰；其次，結合粵港澳大灣區協同發展、“一帶一路”倡議等國家戰略背景，提出“產業融合”“遺產轉化”“空間協同”三大發展模式，推動文化要素與旅遊、金融、科技等領域的深度融合；最後，圍繞人才引培、品牌創建、數字化轉型等關鍵環節，設計“四大戰略路徑”，為澳門文化產業突破路徑依賴、提升國際競爭力提供系統性解決方案。通過本文的研究，期望為澳門文化產業的高質量發展提供兼具前瞻性與操作性的參考，助力其在國際文化版圖中塑造獨特品牌，實現從“單一支柱”到“多元共生”的跨越式轉型。

二、澳門文化產業發展現狀分析

（一）澳門文化產業總體情況

1. 文化產業呈波動增長與韌性復蘇雙重態勢，以數字轉型破解增速滯後困局

2017-2023年，澳門文化產業增加值總體呈“增長—下滑—復蘇”趨勢（詳見圖1）。2017-2019年穩步增長（236.7億至297.7億澳門元），主要受益於文旅融合政策推動，2020年受疫情衝擊驟降至214.8億，但占總增加值比重卻逆勢攀升至1.05%，反映出文化產業受經濟整體萎縮的影響相對較小，凸顯其抗風險能力。2021-2023年逐步復蘇，2023年增加值達290.3億，超越2019年水準，表明行業恢復動能強勁。然而，比重指標的波動（0.58%-1.19%）揭示深層挑戰，疫情後比重從2022年峰值1.19%回落至2023年0.81%，說明文化產業增速滯後於經濟整體復蘇，可能受限於過度依賴旅遊消費、內生創新能力不足等結構性矛盾。當前，澳門文化產業正處於轉型關鍵期，需通過數字化升級、本土IP培育及區域合作深化，構建更具韌性的產業生態體系。

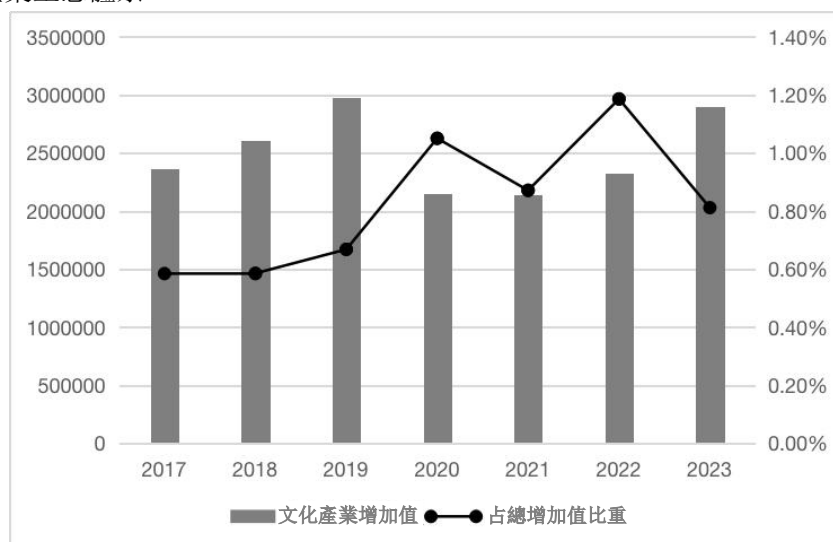


圖1 2017-2023年澳門文化產業增加值（單位：千澳門元）及其占總增加值比重^①

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

2. 機構創新驅動韌性增長，人才擴容夯實發展基底

澳門文化產業機構數量在 2017 至 2023 年間呈現出波動增長的態勢，整體發展兼具韌性與挑戰。從數據看，2017 年機構數為 2091 家，較 2016 年增長 9.30%，隨後兩年保持中高速增长（2018 年 7.37%、2019 年 9.35%），顯示政策支持與文化消費需求擴張對產業的拉動作用。然而，2020 年增長率驟降至 1.14%，機構數量僅微增至 2483 家，顯然受到新冠疫情對旅遊經濟和文化活動的衝擊。2021 年反彈至 11.28%，反映疫情緩解後行業修復的潛力，但 2022 年首次出現負增長（-0.40%），可能與疫情反復、外部市場萎縮或行業內部調整有關。2023 年恢復正增長 4.11%，表明產業逐步適應新常態，並通過多元化發展增強抗風險能力。

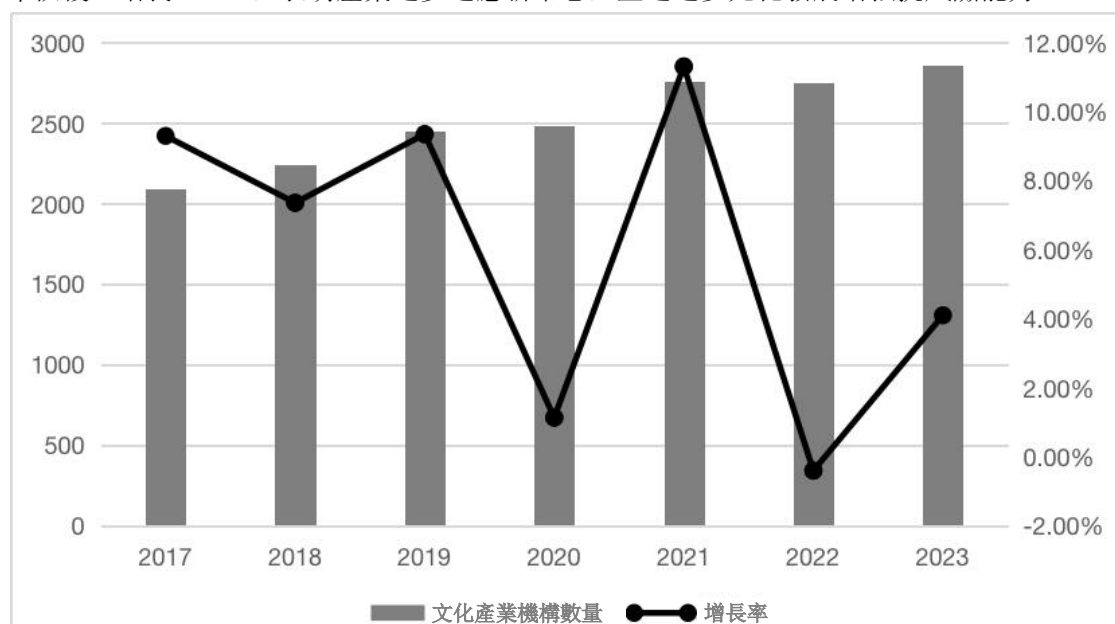


圖 2 2017-2023 年澳門文化產業機構數及其增長率^①

從從業人員規模來看，2017 年從業人數為 11721 人，至 2023 年增至 13976 人，整體增長 19.2%，年均複合增長率約為 3.0%，顯示行業基礎逐步擴大。然而，增長過程並非線性，2020 年因全球疫情衝擊，從業人員驟降至 11862 人，同比暴跌 13.3%，反映出澳門文化產業高度依賴旅遊業和線下活動的脆弱性。此後雖逐步復蘇，但 2021-2022 年增長率僅 1.7% 和 0.4%，恢復動能較弱，或與疫情反復及產業結構單一相關。值得關注的是 2023 年增速躍升至 15.3%，創歷史新高，這可能得益於澳門特區政府“文化+旅遊”融合發展戰略的實施，以及《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對文化創意產業的定向扶持，推動影視製作、節慶會展等細分領域人才需求激增。當前，澳門文化產業已恢復至疫前水準並突破規模瓶頸，但結構性矛盾依然存在，過度依賴博彩業衍生需求、本土原創內容生產力不足、高端人才儲備有限等問題制約可持續發展。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

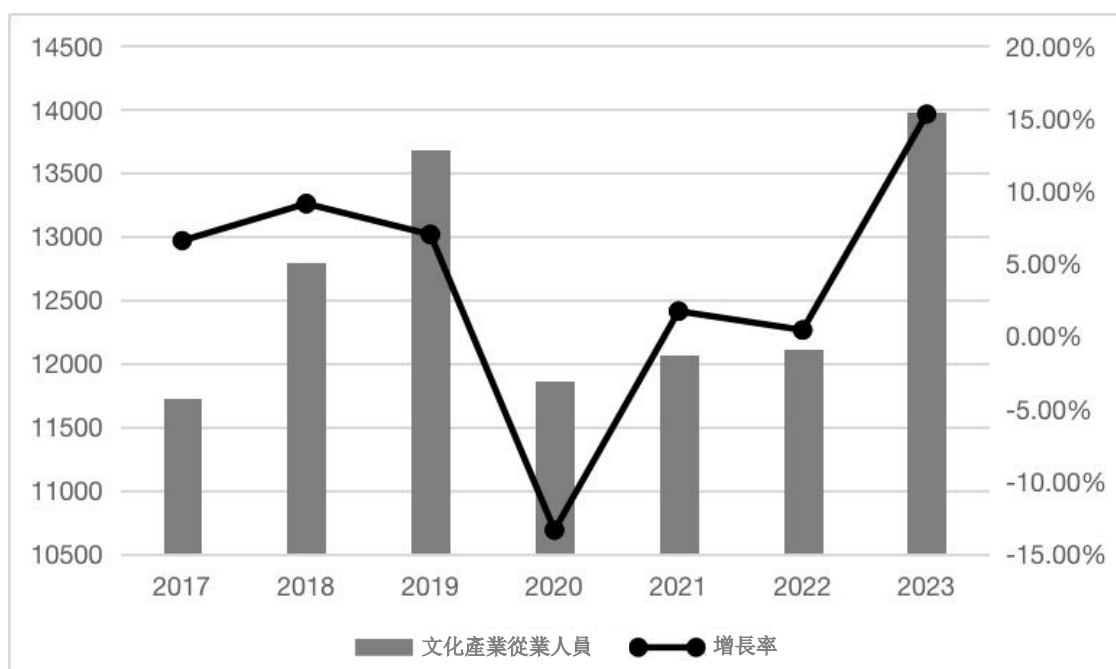


圖 3 2017-2023 年澳門文化產業從業人數及其增長率^①

3. 博彩業主導凸顯單一產業依賴風險，文化賦能澳門旅遊經濟多元生態

在文旅融合發展的戰略背景下，總結澳門文化產業發展模式離不開對其旅遊產業發展現狀的分析。按照澳門特別行政區相關統計部門對旅客旅遊消費進行的分類，2023 年旅客各類型消費金額分別為“博彩”146576 百萬澳門元、“零售”28032 百萬澳門元、“餐飲”18738 百萬澳門元、“住宿”17737 百萬澳門元、“客運”5996 百萬澳門元、“文化及娛樂”1585 百萬澳門元、“旅行社”882 百萬澳門元。澳門旅遊產業在 2023 年的消費結構呈現出顯著的行業集中特徵，博彩業以 66.76% 的消費占比佔據絕對主導地位，反映出其作為傳統支柱產業的核心地位（詳見圖 4）。這一數據印證了澳門長期以來“以博彩旅遊驅動經濟”的發展模式，但同時也凸顯了產業結構的單一性風險，過度依賴博彩業可能導致經濟韌性不足，易受外部政策調整或市場需求波動的影響。在非博彩領域，零售（12.77%）、餐飲（8.53%）與住宿（8.08%）合計占比近 30%，表明基礎旅遊服務業已形成一定規模，能夠滿足旅客的日常消費需求，但整體附加值較低，尚未形成差異化競爭力。值得注意的是，文化及娛樂（0.72%）與旅行社（0.4%）的消費占比極低，折射出文化體驗類產品的供給短板，一方面，澳門豐富的文化遺產（如歷史城區、節慶活動）尚未有效轉化為高附加值的文化消費場景；另一方面，旅行社服務創新不足，難以滿足遊客對深度文化體驗的訴求。當前澳門旅遊產業正處於轉型關鍵期，亟需通過“文化+旅遊”的深度融合，開發非遺活化、藝術展覽、沉浸式劇場等新型業態，同時優化旅遊服務鏈條，以文化賦能破解單一產業依賴，推動經濟多元化發展。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

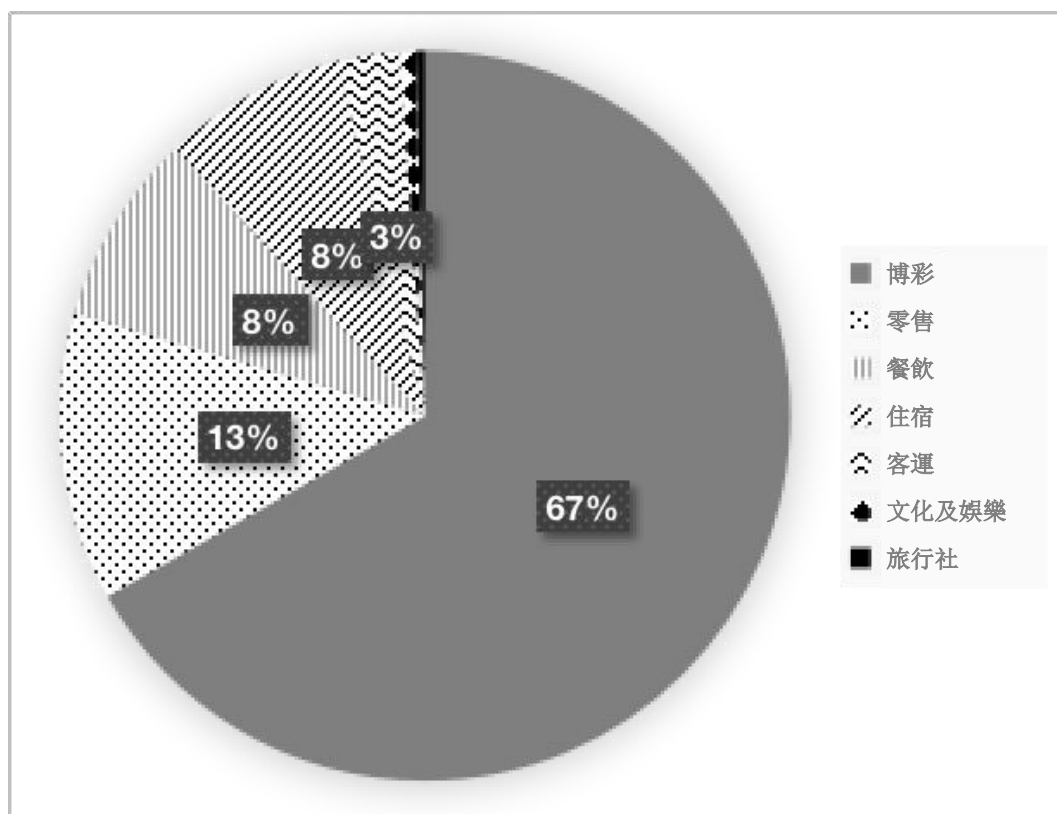


圖 4 2023 年澳門旅客各類型直接消費金額占比^①

(二) 澳門文化產業各行業發展情況

1. 數字賦能引領韌性增長，精準扶持破解結構失衡

根據澳門統計局發佈的《澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告》（以下簡稱《報告》），將文化產業分成創意設計、文化展演、藝術收藏和數碼媒體四個行業領域。2017-2023 年，各行業呈現差異化發展態勢（詳見圖 5）。從行業規模來看，數碼媒體始終佔據主導地位，年均增加值穩定在 120 至 180 千萬澳門元之間，雖受疫情衝擊 2020-2021 年略有下滑，但技術驅動特性使其保持較強韌性。創意設計行業整體呈增長趨勢，從 2017 年的 67.4 千萬澳門元增至 2023 年的 84.3 千萬澳門元，2020 年因疫情驟降至 62.3 千萬澳門元後快速復蘇，反映其市場適應力較強。文化展演波動顯著，2017-2018 年增速較快（29.8 萬至 40.5 千萬澳門元），但 2019-2020 年受線下活動限制跌至 14.9 千萬澳門元，2023 年卻飆升至 75.5 千萬澳門元，這可能與疫後大型文化活動重啟及政策扶持相關，凸顯行業對政策與外部環境的敏感性。藝術收藏規模最小且持續低迷，年均不足 3 千萬澳門元，2023 年更降至 1.9 千萬澳門元，表明該領域市場基礎薄弱，需強化產業生態建設。總體而言，澳門文化產業呈現“技術引領、創意復蘇、展演波動、收藏弱勢”的格局，未來需通過數字化賦能、品牌化運營及政策精準扶持，推動各領域均衡發展。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

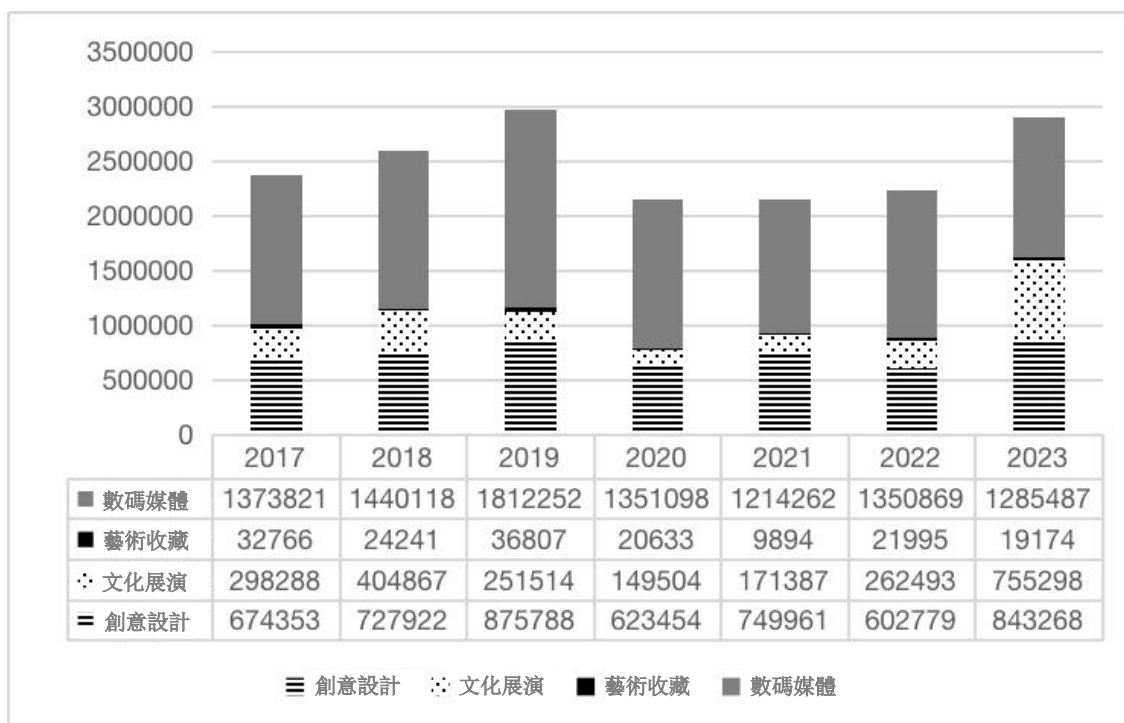


圖 5 2017-2023 年澳門四個行業文化產業增加值（單位：千澳門元）^①

2. 創意設計行業分化加劇，建築設計主導增長格局初顯

根據《報告》，將創意設計行業分成廣告業、會議展覽籌辦業、專門設計、設計至生產/分銷和建築設計五大領域。從數據看，疫情前（2017-2019 年）多數子行業保持增長，廣告業、會議展覽籌辦業和建築設計業增加值均創下階段高點，其中廣告業 2019 年達 35.97 億澳門元，會展業同年增長 58.2%，顯示行業活力（詳見圖 6）。然而，2020 年受新冠疫情影響，廣告業和會展業增加值分別驟降 49.1%和 54.2%，凸顯其對外部衝擊的脆弱性。疫情後復蘇階段（2021-2023 年），建築設計業表現突出，2023 年增加值達 37.17 億澳門元，較 2017 年增長 110.3%，反映基建需求與政策支持的協同效應；廣告業與會展業雖逐步回升，但 2023 年數據仍低於疫情前峰值，恢復力度有限。專門設計業呈現“逆週期”特徵，2020 年逆勢增長至 17.01 億澳門元，但 2023 年回落至 11.86 億，可能受市場競爭或產業結構調整影響。設計至生產/分銷業規模最小且波動劇烈，2022 年暴跌 69.4%後 2023 年回升 180%，表明其抗風險能力較弱。整體而言，澳門創意設計行業呈現“建築設計主導、廣告會展承壓、專門設計不穩定”的格局，需加強政策引導以優化行業韌性，推動高附加值環節發展，平衡短期抗風險能力與長期競爭力提升。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

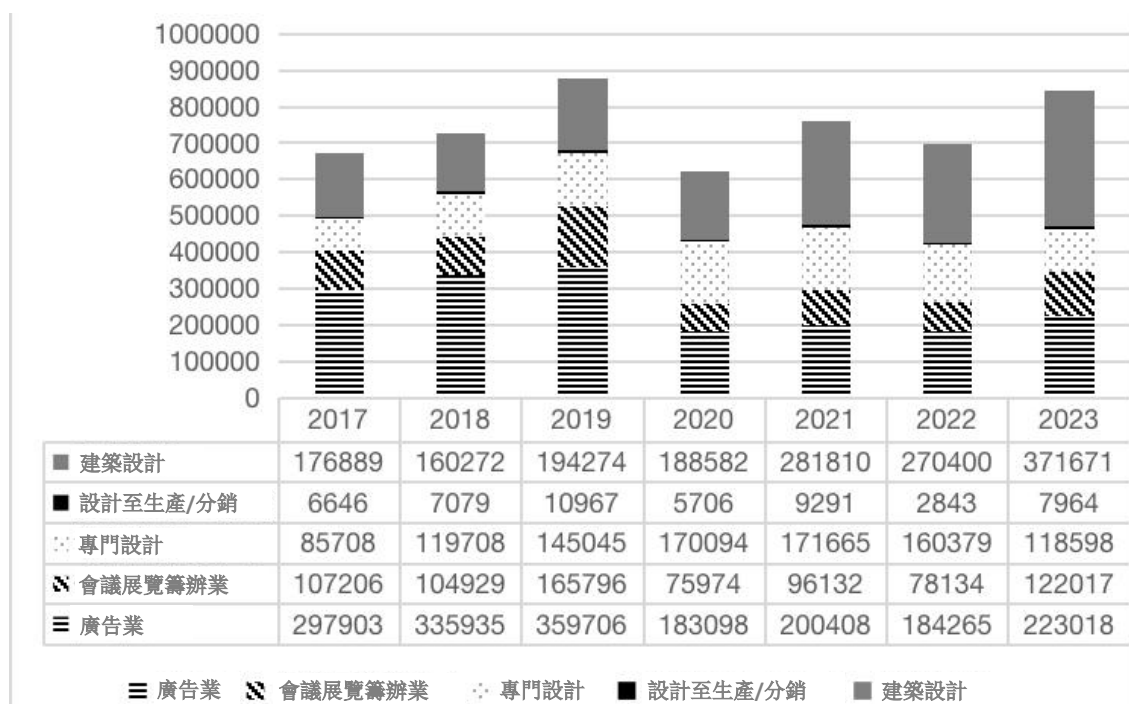


圖 6 2017-2023 年澳門創意設計行業文化產業增加值（單位：千澳門元）^①

3. 表演藝術製作與培訓領跑，經紀服務短板待破局

根據《報告》，將文化展演行業分成表演藝術製作、文化展演的經紀服務、表演藝術培訓和表演藝術場地營運四大領域。表演藝術製作作為核心領域，增加值波動劇烈，2018年達到276355千澳門元的峰值後，2020年受疫情影響跌至13101千澳門元，但此後迅速反彈，2023年飆升至507640千澳門元（詳見圖7），表明行業具備較強韌性，疫情後通過政策支持或創新模式實現超常復蘇。文化展演的經紀服務則持續低迷，2017年增加值僅1840千澳門元，2020年後連續負增長，反映該領域受市場需求萎縮或運營成本高企的嚴重制約，亟需結構性調整。表演藝術培訓表現穩健，從2017年的80491千澳門元逐年攀升至2023年的140679千澳門元，年均增長率約9.5%，凸顯澳門對藝術教育的長期投入及人才培養需求的擴大。表演藝術場地營運同樣穩步增長，2023年增加值達107148千澳門元，較2017年翻倍，尤其是2022-2023年增速加快（分別增長64%和18%），可能與新場館落成或大型活動增多相關，體現基礎設施完善對行業的推動作用。整體而言，澳門文化展演行業呈現“兩極分化”特徵，表演藝術製作與培訓、場地營運的強勁增長支撐行業整體擴張，而經紀服務的萎縮暴露產業鏈短板。未來需通過政策引導資源傾斜、優化經紀服務模式，並鞏固優勢領域以提升產業協同效應，推動文化產業向高質量、可持續方向轉型。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

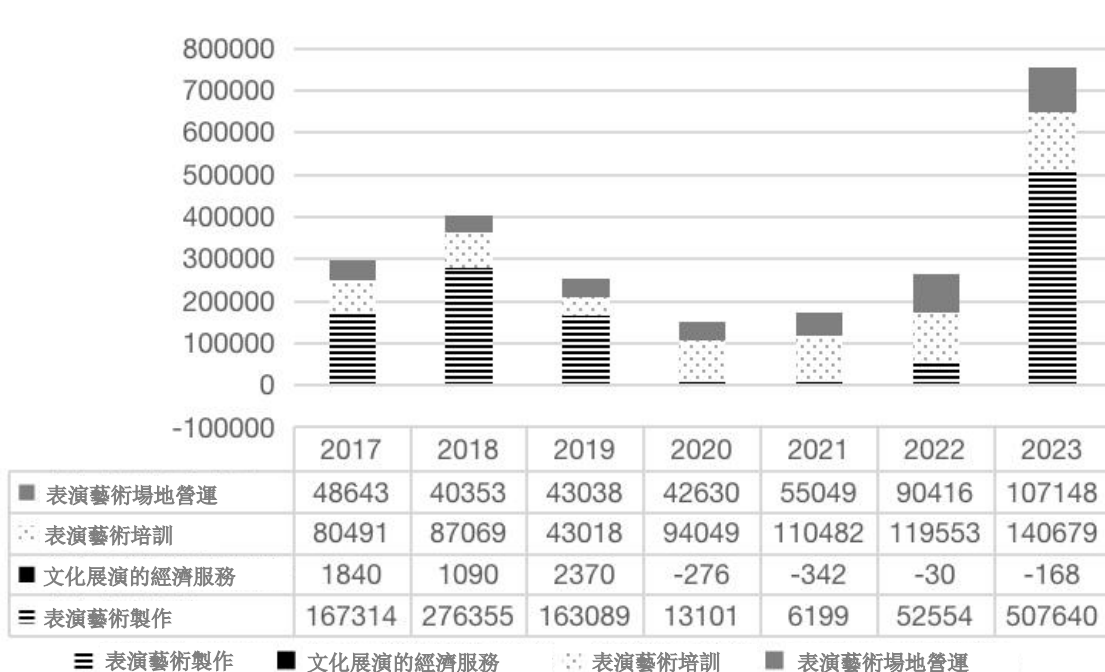


圖 7 2017-2023 年澳門文化展演行業文化產業增加值（單位：千澳門元）^①

4. 攝影服務持續穩健增長，藝術品交易波動困局待突圍

根據《報告》，將藝術收藏分成藝術品創作、銷售、拍賣和攝影服務兩大領域。澳門藝術收藏行業的發展呈現顯著的結構性差異與波動性特徵（詳見圖 8）。根據 2017-2023 年數據，藝術品創作、銷售和拍賣領域的增加值從 2017 年的 16053 千澳門元驟降至 2023 年的 320 千澳門元，期間波動劇烈。2018 年銳減至 4530 千澳門元，2021 年甚至出現-8705 的負增長，表明該領域受外部衝擊（如疫情導致國際藝術品交易停滯、本地消費力下降）及市場投機屬性影響顯著，抗風險能力較弱。相比之下，攝影服務行業表現穩健，增加值從 2017 年的 16713 千澳門元持續增長至 2023 年的 18854 千澳門元（2020 年短暫回調至 18764 千澳門元），年均複合增長率約 1.8%，反映出其與澳門旅遊經濟深度綁定，遊客影像消費需求穩定支撐行業發展。整體來看，澳門藝術收藏產業呈現“一穩一危”格局，攝影服務依託文旅融合模式形成基礎性支撐，而藝術品交易市場則暴露高度脆弱性，亟需通過政策引導（如稅收優惠、國際拍賣平臺搭建）和產業鏈優化（如培育本土文化 IP、數字化交易）提升可持續性。未來需平衡短期波動與長期韌性，以多元化策略推動文化產業提質升級。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

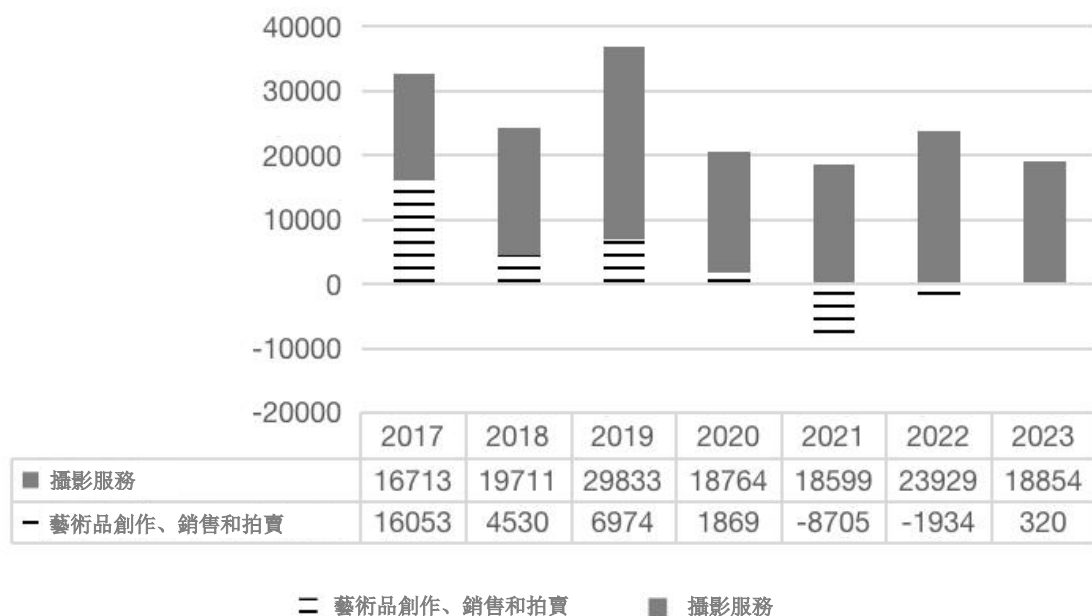
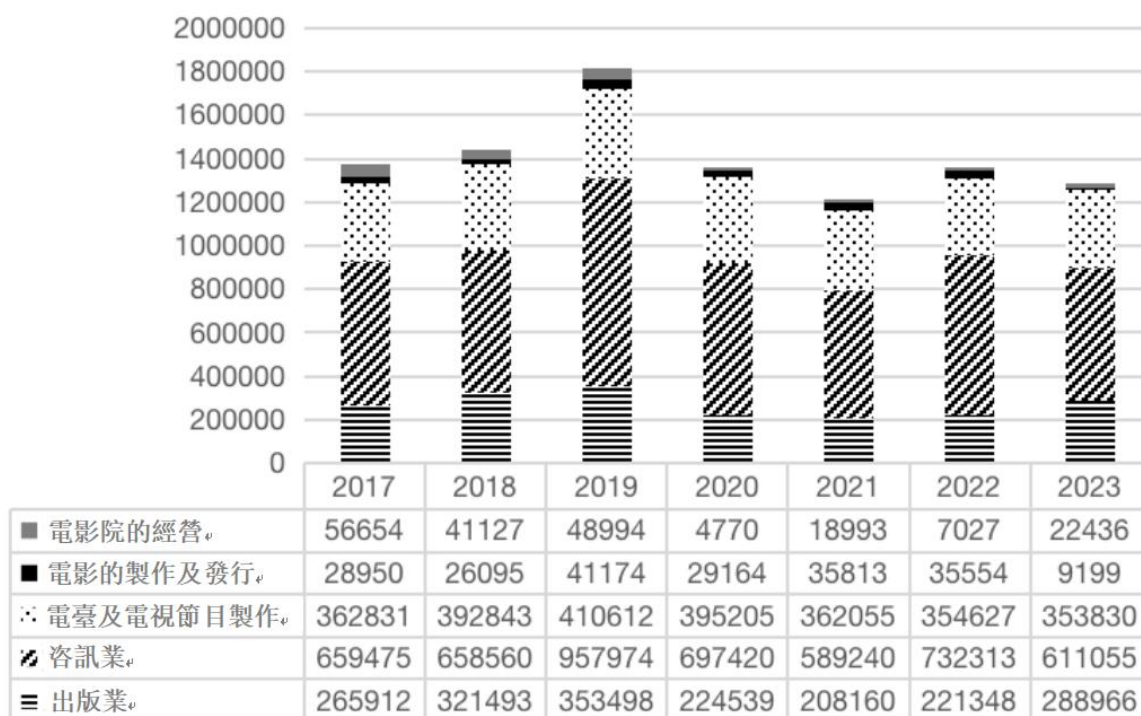


圖 8 2017-2023 年澳門藝術收藏行業文化產業增加值（單位：千澳門元）^①

5. 信息業主導波動顯著，影視鏈脆弱轉型待突破

根據《報告》，將數碼媒體分成出版業、信息業、電臺及電視節目製作、電影的製作及發行和電影院的經營五大領域。從增加值數據看，信息業長期佔據主導地位，2019 年峰值達 957974 千澳門元，但此後受全球疫情及經濟環境影響回落至 2023 年的 611055 千澳門元，波動顯著（詳見圖 9）。出版業雖整體規模次之，但韌性較強，2020 年因疫情衝擊降至 224539 千澳門元後逐步回升，2023 年恢復至 288966 千澳門元，顯示傳統媒體在數字化轉型中仍有潛力。電臺及電視節目製作行業增長趨緩，2019 年達 410612 千澳門元後逐年微降，2023 年為 353830 千澳門元，反映市場飽和度提升。電影相關領域波動劇烈，電影製作及發行在 2019 年短暫增長至 41174 千澳門元後大幅萎縮，2023 年僅 9199 千澳門元，凸顯內容生產端的不穩定性。電影院經營則因疫情重創，2020 年增加值暴跌至 4770 千澳門元，雖後續有所恢復，但 2023 年仍僅為 22436 千澳門元，僅為 2017 年規模的 39.6%，表明線下觀影模式面臨長期挑戰。總體而言，澳門數碼媒體行業內部結構失衡，高附加值領域（如信息業）易受外部衝擊，影視產業鏈脆弱性突出，需通過政策引導技術升級與跨領域融合，以增強抗風險能力與創新活力。

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局



≡ 出版業、▨ 咨訊業、∴ 電臺及電視節目製作、■ 電影的製作及發行、■ 電影院的經營。

圖9 2017-2023年澳門數碼媒體行業文化產業增加值（單位：千澳門元）^①

三、澳門文化產業的發展模式

（一）產業融合模式

通過產業融合模式推動澳門文化產業業態裂變，實現澳門地方文化要素與特區經濟各領域更廣範圍、更深程度、更高層次的融合創新，例如“會展+表演藝術+旅遊”“影視+創意設計+旅遊”“文化+金融”等形式。“會展+表演藝術+旅遊”模式是指通過舉辦展覽會與博覽會、大型文化體育盛事活動的方式吸引大量遊客入境並留宿，一方面帶動住宿、酒店等旅遊業相關領域的消費，另一方面在大型節慶會議中嵌入具有澳門特色的藝術表演形式，拉動文化展演領域發展。這種融合形式具有規模大、規格高、旅客消費能力強、不受淡旺季影響等特點，又能夠起到宣傳澳門文化、提升國際影響力的作用。“影視+創意設計+旅遊”模式則關注對澳門文化資源的進一步開發利用，是指利用澳門完整的中西建築文物、歷史城區、古樸風韻的大街小巷，為國內外電影提供拍攝地，長期捆綁熱播影視劇以提高品牌效應，並建設影視營銷模式的主題景區。通過將影視劇創新的文化元素注入澳門特色地標，提升對國內外消費者的吸引力，並利用影視劇IP進行時尚飾品等創意設計層面的開發。這種融合形式能夠對澳門豐富的文化資源進行開發利用，同時符合差異性發展的目標。“文化+金融”模式則

^① 數據來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

是以金融為支點，以知識產權（創意）等無形資產為核心，建立澳門文化金融綠色審批通道，推進信貸、保險、信託等領域金融產品創新，為澳門文化企業發展保駕護航。

（二）遺產轉化模式

澳門的文化遺產豐富，既有大三巴牌坊、哪吒廟等文化遺址，又有南音說唱、土生葡人美食烹飪技藝等非物質文化遺產，亟待進行創新性轉化與開發。在對澳門古城文化遺產進行空間置換或改造的過程中，要秉承“繼承”與“創新”結合，“古樸”與“時尚”碰撞的發展理念，堅持保留古城原有建築特色、區域文化符號，形成了保護歷史風貌、改善生活環境和發展現代創意產業和諧共存、相輔相成的發展模式，保留了居民原汁原味的的生活風貌，增加人文氣息。業態佈局上，除了傳統業態以外，引入數字技術創新發展新型文化業態，利用5G、VR/AR等技術開發探索體驗項目與澳門建築街景相結合，把虛擬空間嵌入實景線路，增強居民文化旅遊體驗感。文創產品開發層面，充分利用區域文化資源，選取歷史人物、當代名人、傳統美食等形成多元動漫原型，融合澳門文化遺產，通過精煉、濃縮等創作手法融入動漫作品，著力打造一批體現澳門區域形象和文化特色的動漫精品，創造特色鮮明動漫品牌。

（三）空間協同模式

以粵港澳大灣區、“一帶一路”建設為契機，澳門應當深化區域合作，明確自身在文化產業鏈中的優勢，利用大灣區資源形成差異化互補。具體來說，通過空間協同發展模式促進澳門文化產業在企業孵化、平臺建設、人才培育、項目開發等層面快速升級。企業孵化層面，聯合粵港澳核心文化企業、高校院所、文化產業園區力量，探索政企共用共建模式，共同打造粵港澳文化產業集群創新基地、孵化器、眾創空間，定向孵化集群內優秀文化創客和創業型文化企業，推動文化創意成果和文化科研成果轉化。平臺建設層面，依託粵港澳大灣區文化產業聯盟，共同搭建文化產業信息服務平臺、文化消費信息服務平臺、文化市場協同監督平臺等信息共用平臺，打造數據共用、業務開放、支付便捷的區域旅遊“一卡通”項目。人才培育層面，共建粵港澳大灣區文化產業人才培育基地，建立大灣區文化產業人才供需信息平臺，通過獎勵補貼鼓勵文化產業人才資源以柔性流動的方式在大灣區城市間共用。

四、澳門文化產業的戰略路徑

（一）文化人才引培戰略

將文化人才作為澳門文化產業發展的核心驅動力，不斷加強文化人才引進、培養、使用及激勵力度，為澳門文化產業發展提供堅實的智力支撐。一是與粵港澳大灣區共建文化產業人才聯合培訓基地，制定專業人才培養計劃，合作培育具有國際視野的高端文化產業專業人才，深入開展思想文化引領工程、文藝人才培育工程、文化藝術教育工程、文化創意產教融

合工程，築造多元文化背景的文化產業人才培養高地。二是在澳門綜合性高等院校，如澳門大學、澳門理工學院、澳門科技大學和澳門城市大學等開設與文化產業相關的課程，如文化產業、會展策劃、新媒體、傳播學等，鼓勵學生升讀文產相關領域的碩士和博士，同時持續加大海內外高層次文化產業專業人才的引進力度，為文化產業輸送專業人才，滿足澳門文化產業高質量發展的需求。

（二）國際化水準提升戰略

高標準對接國際貿易投資規則，利用澳門國際化都市，以繁榮發展文化市場為基礎，持續優化澳門對外文化貿易結構，加大文化領域對外開放力度，不斷拓展對外文化貿易載體和渠道，努力打造澳門文化出口競爭新優勢，加快推動澳門對外文化貿易發展。一方面利用好珠澳合作、粵港澳大灣區合作以及一帶一路合作的政策機遇，完善澳門文化出口重點企業、文化出口重點項目獎勵政策，加強區域深度合作，深化合作共贏，最大限度釋放聯動、協同、聚合效應，拓展澳門文化產業。另一方面利用國際交流便利及自由港優勢，以與葡語系國家以及世界其他國家合作為契機，深化股務貿易創新試點，積極拓展文化出口渠道，透過合適機制評選一批優秀的文化服務貿易企業、平臺和項目，助其開拓境外文化領域投資合作機會。

（三）文化品牌創建戰略

借助澳門獲聯合國教科文組織評定為“創意城市美食之都”，推動市民大眾對澳門傳統美食文化、澳門人文精神的認同感和自豪感，發展多元文化旅遊休閒經濟，形成“一站式享受”的產品體系，積極規範和引導文創園區、空間的專業化、品牌化、特色化發展。一是鼓勵在澳門經濟體系中最有影響力的博彩、旅遊等行業企業增加對文化產業的關注和投入，著力提升產業能級和核心競爭力，加快優化提升文化產業供給體系。通過旅遊資源的有效整合、差異打造和業態培育，從而拓展旅遊功能外延，構築全體驗式多元吸引。二是鼓勵創意設計與相關領域融合發展，全面培育文化產業發展新生態。大力發展廣告和視覺設計、工業設計、數字內容設計、時尚和現代手工藝設計、建築與環境藝術設計、舞臺舞美設計等創意產業。通過人才培訓、國際交流、展會活動等舉措，全面推進各領域的設計創新。三是依託商業綜合體、科技綜合體，積極發展民營文化企業，支持中小微文化企業向“專、精、特、新”方向發展。提升產業載體的發展能級和水準，加快文化產業集聚發展，促進文創園區品牌化、特色化和連鎖化發展。

（四）數字化創新驅動戰略

伴隨著新一代信息技術的發展，以數字技術和互聯網平臺為支撐的文化傳播渠道快速拓展，成為驅動澳門文化產業升級和發展的重要驅動力。傳統文化產業加速數字化轉型，催生了一批“雲端”全新業態，激發新的商業模式，為澳門文化產業發展提供強勁動能。一是圍繞數字經濟重點發力，培育一批數字文化企業。通過政策引導和激勵，著力培育壯大一批數字文化企業，在數字出版、數字影視和數字文娛等方面搶佔數字文化產業的制高點。二是促

進優秀文化資源數字化，實現優秀文化資源的創造性轉化和創新性發展。依託文化單位館藏文化資源，開發數字文化產品，提高文化場館的數字化、智能化水準，帶動公共文化資源和數字技術融合發展。三是深化文化產業數字化轉型升級，促進文化產業與數字經濟深度融合，加快構建數字文化產業生態體系。挖掘澳門新領域新業態發展動能，分類制定新業態標準，有序推進新業態示範企業和重點項目創建。推出高水準的線上展會，積極開展展會服務模式創新，加速展會數字化轉型。

參考文獻

- [1]顧江.黨的十八大以來我國文化產業發展的成就、經驗與展望[J].管理世界,2022,38(07):49-60.
- [2]向勇.創意賦權：數字文化產業高質量發展的協同治理機制[J].行政管理改革,2024,(07):4-11.
- [3]祁述裕,閔燦.數字時代文化產業治理新特點與繁榮文化產業新思路[J].山東大學學報(哲學社會科學版),2024,(01):21-29.
- [4]李鳳亮,古珍晶.全國統一大市場建設下我國文化產業新發展格局構建機制研究[J].東嶽論叢,2023,44(01):14-22+191.
- [5]李勇堅,張海汝.推動元宇宙與文化產業融合發展[J].學習與探索,2022,(09):148-156.
- [6]周錦.數字經濟推動文化產業價值共創：邏輯、動因與路徑[J].南京社會科學,2022,(09):165-172.
- [7]潘愛玲,王雪,劉昕.新發展格局下中國文化產業高質量發展的戰略思路與實現路徑[J].山東大學學報(哲學社會科學版),2022,(06):11-21.
- [8]顧江,張蘇緣,劉柏陽.中國式現代化背景下數字文化產業生態研究[J].福建論壇(人文社會科學版),2024,(02):32-43.
- [9]解學芳,張淑寧.政策工具視角下我國數字文化產業政策演化邏輯與創新路徑[J].南京社會科學,2025,(01):135-146.
- [10]郭新茹,唐月民.新質生產力驅動現代文化產業體系健全的創新路徑[J].江蘇社會科學,2024,(05):77-86+242.
- [11]任文龍.投入產出關聯視角下文化產業與數字經濟產業融合效應測度研究[J].現代經濟探討,2024,(03):87-97.
- [12]劉玉傑,黃韞慧.數字新基建對文化產業集聚的影響：基於准自然實驗的研究[J].現代經濟探討,2023,(11):54-64.
- [13]王冉.數字經濟對文化產業全球價值鏈分工地位攀升的影響[J].統計與決策,2023,39(20):40-44.

作者簡介：

顧江，男，江蘇南京人，南京大學長三角文化產業發展研究院院長、教授，博士生導師，研究方向為文化產業經濟學；

劉柏陽，女，黑龍江齊齊哈爾人，江蘇省社會科學院經濟研究所助理研究員、南京大學長三角文化產業發展研究院特聘研究員，研究方向為文化產業經濟學；

張蘇緣，女，江蘇南京人，南京郵電大學傳媒與藝術學院講師、南京大學長三角文化產業發展研究院特聘研究員，研究方向為文化產業經濟學。

The Cultural Industry in Macao: Current Situation, Feasible Model and Development Strategy

GU Jiang LIU Baiyang ZHANG Suyuan

Abstract: As a successful example of the implementation of the "One Country, Two Systems" policy in China, Macao's culture inherently possesses affinity and attractiveness. This paper conducts a current situation analysis of Macao's cultural industry from both the overall development perspective and sector-specific perspectives.

Subsequently, it proposes targeted "three feasible models" and "four major development strategies" for high-quality development of Macao's cultural industry. The "three feasible models" specifically include: industrial integration model, heritage transformation model, and spatial collaboration model. The "four major development strategies" encompass cultural talent introduction and cultivation strategy, internationalization enhancement strategy, national brand establishment strategy, and digital innovation-driven strategy.

Key words: Macao Cultural Industry Feasible Model Development Strategy