

“ ABOUT THE AUTHOR



姜照君

女 (1980-)

上海交通大學媒體與傳播學院教授，江蘇省第六期“333 高層次人才培養工程”第三層次培養對象，美國加州大學伯克利分校訪問學者，江蘇省重點培育智庫南京大學長三角文化產業發展研究院秘書長，《文化產業研究》（CSSCI 來源集刊）副主編，主要從事文化產業、公共文化服務、傳媒經濟等研究，主持國家社科重大項目、國社科項目等國家級課題 4 項。

文化資本賦能城市發展新動力

——評《文化資本與城市發展》

姜照君

由南京大學出版社出版的著作《文化資本與城市發展》以清晰的脈絡、嚴謹的論證、生動的語言向讀者展示了文化資本與城市高質量發展的關係，緊扣中國式現代化的國家需要，將文化資本的積累作為解決當前城市結構性問題的關鍵切入點，對文化資本與城市高質量發展的歷史邏輯、理論邏輯、實踐基礎、深遠意義進行了梳理與闡釋，對我國城市高質量發展進行系統性思考，提出了諸多重要的新觀點。

學術研究的前沿性

《文化資本與城市發展》深入剖析文化資本和城市高質量發展之間關聯。釐清“文化資本”的深刻內涵，提出一套適用於中國城市發展的文化資本估計指標體系，從物質化、市場化、制度化、智力化、形象化五個維度進行衡量。進而探究文化資本如何作為一種重要資源，塑造城市的獨特性和吸引力，為城市注入吸引人才、資本和創新的競爭力和生命力。在此基礎上，回應文化資本如何通過文化活動、文化符號，形成城市的社會認同和凝聚力，強調在城市化進程中追求經濟、社會、環境等多方面的協調發展，以提升城市的綜合素質和居民的生活品質為核心目標，體現出以人為本的城市發展理念。

理論研究的系統性

《文化資本與城市發展》系統闡釋文化資本推動城市高質量發展的理論機理與內在機制，通過理論模型構建、實證檢驗分析和典型案例分析，深入探討文化資本與城市發展不同維度的關係。在城市規模維度層面，探討文化資本對城市人口分佈、城市人口集聚和城市人口結構三方面的影響，並結合上海、成都，以及美國 SoHo 區的創意文化資本與城市發展的典型案例，提出文化資本視角下實現最佳城市規模水準的動態優化路徑。在城市品牌維度層面，通過分析文化資本在城市品牌塑造中的作用、文化資本與城市人文精神提煉、文化資本與城市品牌提升，並結合蘇州和淄博等城市品牌，探究文化資本在城市品牌塑造中的疊加效應。在城市創意階層維度層面，探討文化資本與城市創意階層的分佈、遷移的影響，並結合倫敦、柏林、三藩市、北京、上海等城市，探究文化資本對城市創意階層多層面的吸引力。在城市產業結構維度層面，從文化資本與第一產業融合的模式與實現形式，從文化資本與城市工業

發展互動形式、不同工業園區發展模式、文化資本與工業融合的經驗，從文化資本與城市消費空間構建、旅遊產業發展與文化資本實踐等角度，闡釋文化資本對城市產業結構優化升級的影響。

紮根中國的實踐性

《文化資本與城市發展》緊扣中國式現代化、人文經濟發展的戰略需要，直面城市高質量發展中面臨的重大現實問題，探討的城市高質量發展不僅是城市的現代化，更是將城市的文化底蘊、文化氣息、文化品牌不斷挖掘和創新，實現傳統與現代、經濟與文化、精神與物質的多維度融合，從而以城市發展帶動中國式發展的現代化。本書從八個方面提出文化資本推進我國城市高質量發展的戰略部署：一是，從優化區域文化市場，創造公平競爭的市場環境；二是，打造城市文化品牌，引領內容產品品質提升；三是，多元配置文化金融，促進文化金融資產高效融通；四是，強化地區文化貿易，推動文化產品與服務“走出去”；五是，創新文化科技，推動文化產業數字化轉型升級；六是，提振城市文化旅遊，整合資源促進文旅深度融合；七是，刺激居民文化消費，培育資源促進文旅深度融合；八是，培育文化人才：引培並舉補齊江蘇文化人才短板。

總之，這部厚重的《文化資本與城市發展》系統性、全方位、多角度呈現了文化資本與城市高質量發展的關係，將學術研究的前沿性、理論研究的系統性、紮根中國的實踐性相結合，在新時代視域下有利於深刻認識和把握中國式現代化城市建設，以文化為重要支點推動城市高質量發展，以文化資本啟動城市高質量發展新動能。

作者簡介：

姜照君，上海交通大學媒體與傳播學院教授。